



Centraide
United Way
Canada

ACCÉLÉRER

LE RYTHME DES CHANGEMENTS RAPPORT ANNUEL 2017



CONTENU

01 MISSION ET VALEURS

02 MESSAGE DE
NOS DIRIGEANTS

05 SINCÈRES
REMERCIEMENTS

07 NOTRE ENGAGEMENT

08 ÉTATS FINANCIERS

14 LE CONSEIL

16 L'ÉQUIPE

18 LE MOUVEMENT



NOTRE MISSION :

**AMÉLIORER LA
QUALITÉ DE VIE DES
GENS, NOTAMMENT
LES PLUS VULNÉRABLES,
ET BÂTIR LA COLLEC-
TIVITÉ EN INCITANT LES
CITOYENS À L'ACTION
ET EN SUSCITANT
L'ACTION CONCERTÉE**

NOS VALEURS :

Favoriser l'intégration de tous et faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect

Inciter les gens à faire du bénévolat et promouvoir le leadership exercé par les bénévoles

Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective

Jouer un rôle de premier plan tout en restant neutre

Accueillir la diversité

2017 : ACCÉLÉRER LE RYTHME DES CHANGEMENTS

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Au nom du conseil d'administration et du personnel de Centraide United Way Canada, nous sommes heureux de vous présenter ce Rapport annuel 2017.

Les bénévoles et les permanents de Centraide United Way Canada et des Centraide United Way ont travaillé étroitement ensemble en 2017 pour faire avancer trois priorités :

- le Programme de transformation du mouvement;
- la modernisation des pratiques en matière d'accroissement des ressources; et
- la croissance en matière de marketing et de capacité numérique à l'échelle pancanadienne.

Ces priorités ont appuyé et guidé notre travail dans la poursuite de nos orientations stratégiques sur 10 ans. Nous avons accru le rythme des changements en réponse à l'accélération des facteurs qui influent sur le travail du

mouvement : changements démographiques, révolution numérique, évolution des tendances liées aux dons de bienfaisance, augmentation de la concurrence, croissance des inégalités au sein des communautés canadiennes et augmentation de la demande de services sociaux. Nous avons dû accélérer le développement de compétences nouvelles et plus sophistiquées pour favoriser les changements sociaux et pour améliorer la mobilisation des donateurs et l'expérience liée à la marque. Voici certains faits marquants.

TRANSFORMATION DU MOUVEMENT

Nous avons continué d'investir dans la transformation régionale, avec 22 Centraide United Way travaillant de concert pour compléter avec succès leurs regroupements en 2017. Huit autres Centraide United Way en étaient à un stade avancé de leurs démarches de préparation. Grâce à ce travail, les Centraide United Way ont renforcé leurs compétences sur les plans du fonctionnement, de l'accroissement des ressources, du marketing, des communications et du développement social, tout en préservant leur engagement ferme envers leurs communautés à l'échelon local. Bien que le nombre de Centraide United Way ait été réduit, les services que nous offrons à plus de 5000 communautés canadiennes ne l'ont nullement été.

RESPONSABILITÉ DES MEMBRES

Tous les Centraide United Way ont signé les nouvelles Entente d'adhésion et Entente de licence relative à l'utilisation des marques de commerce en 2017, et ils ont adopté la Politique sur la transparence, la responsabilité et l'information financière révisée. De plus,

nous avons mis sur pied le comité sur la responsabilité et le rendement des membres, et Centraide United Way Canada a élaboré une Entente de coentreprise (« Joint-Venture Agreement ») conjointement avec Centraide du Grand Montréal pour enregistrer et gérer la marque de commerce Centraide.

ACCROISSEMENT DES RESSOURCES

Le réseau des responsables des activités de la collecte de fonds a cerné trois priorités pancanadiennes visant à renforcer les relations avec nos donateurs : une approche de gestion des comptes clés à l'égard des relations avec les comptes des campagnes en milieu de travail; une stratégie d'affinité pancanadienne axée en priorité sur la philanthropie des femmes; et un nouveau cadre de travail pour l'organisation de notre plus grande campagne en milieu de travail au pays, la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC).

VEILLE STRATÉGIQUE

Centraide United Way Canada a continué de favoriser la prise de décisions axées sur les données et fondées sur des preuves en 2017, en fournissant aux Centraide United Way les conclusions d'une étude pancanadienne sur le marché, des mesures pertinentes et des indicateurs de rendement clés. Un cadre de rendement et un tableau de bord sur le rendement des Centraide United Way ont été développés pour servir de fondement afin de connaître et de surveiller le rendement des membres à l'échelon local, et le rendement de l'ensemble du mouvement, ainsi que les risques qui y sont associés. Ces outils serviront à renforcer notre culture du rendement, en permettant de cerner

les domaines de renforcement des capacités, et à soutenir nos progrès vers la réalisation des orientations stratégiques du mouvement.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Centraide United Way Canada a travaillé avec United Way Worldwide pour assurer la participation du mouvement canadien à l'expansion du Digital Services Operating Group (groupe sur la stratégie en matière de services numériques) et à son partenariat avec Salesforce pour la mise au point d'une nouvelle plateforme infonuagique de mobilisation des donateurs particuliers et des employés, nommée *Salesforce Philanthropy Cloud*. Nous avons distribué un sondage numérique en novembre afin de découvrir où en sont les Centraide United Way dans leur parcours de transformation numérique, et développé une nouvelle plateforme modernisée de dons en ligne.

STRATÉGIE DE MARQUE

Le mouvement est parvenu à une meilleure harmonisation de sa marque en 2017, grâce à une solide stratégie de contenu marketing, intitulée « Le visage de votre don... c'est moi » pour la campagne de l'automne. Une équipe de collègues de marketing des Centraide United Way a cofinancé et cocréé un éventail de ressources personnalisables à l'échelle locale, qui ont été mises à la disposition des Centraide United Way d'un bout à l'autre du pays. Centraide United Way Canada et le groupe d'étude sur le renouvellement de la marque ont aussi mis au point une nouvelle stratégie de positionnement de la marque

pancanadienne. Fondée sur les observations clés tirées de l'étude sur le suivi de la marque et sur le formidable travail effectué en 2017 en matière de contenu marketing, la stratégie génère un accent renouvelé et un effort pancanadien coordonné dans le renforcement de l'affinité envers la marque Centraide United Way en 2018 et par la suite.

POLITIQUE PUBLIQUE

En novembre, les Centraide United Way de partout au Canada ont célébré une grande victoire en matière de politique publique avec l'annonce de la première Stratégie nationale sur le logement au Canada. Centraide United Way Canada et United Way Toronto & York Region avaient formé un collectif regroupant des associations pancanadiennes sans but lucratif et privées du secteur du logement, qui a travaillé pendant 18 mois pour guider avec succès l'intégration de quatre propositions de politiques dans la Stratégie nationale sur le logement. Les Centraide United Way ont aussi joué un rôle important au chapitre des consultations menées dans le cadre de l'établissement d'une Stratégie canadienne de réduction de la pauvreté. Les idées formulées lors de conversations communautaires ont formé la base de la réponse consultative de Centraide United Way Canada et guidé l'élaboration de quatre documents de politiques axés sur des solutions. Plusieurs des mêmes thèmes et défis recueillis par les Centraide United Way durant les conversations communautaires ont été reflétés dans le rapport de consultation du gouvernement.

MOBILISATION DES COLLABORATEURS

En juin, la Conférence nationale de Centraide United Way a réuni des membres de partout au pays pour étudier les forces mondiales qui influent sur nos communautés et ce que peut faire le Mouvement Centraide United Way pour s'adapter et croître dans un monde en constante évolution. Nous avons exploré des idées innovantes afin de créer un mouvement plus audacieux qui a un meilleur impact et de tracer ce que sera la voie du succès au cours des dix prochaines années. Organisée à Toronto, la conférence « Prévoyance » est le fruit d'une collaboration réussie entre Centraide United Way Canada et United Way Toronto & York Region.

Nous sommes reconnaissants des relations de collaboration que nous avons tissées avec les Centraide United Way à travers le pays et du soutien indéfectible de nos donateurs, bénévoles, milieux de travail, organismes financés et partenaires des syndicats. Ils sont les maîtres d'œuvre du Mouvement Centraide United Way et des communautés qui sont au cœur de ce que nous accomplissons. Ensemble, vous inspirez notre transformation, notre passion et notre dévouement pour améliorer la qualité de vie des gens à l'échelon local. Nous vous en remercions.

Sincères salutations,

Yuri Fulmer
Président du conseil
d'administration
Centraide United
Way Canada

Jacline Nyman
Présidente-directrice
générale
Centraide United
Way Canada



PLUS DE
1 MILLION

DE DONATEURS, DE PERMANENTS ET DE
BÉNÉVOLES ONT CONTRIBUÉ À CHANGER
DES VIES DANS LEURS COLLECTIVITÉS.

MERCI AUX COLLABORA- TEURS DE CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

Centraide United Way Canada remercie de leur soutien les personnes et les organisations exceptionnelles dont les contributions remarquables permettent d'appuyer notre mission, qui consiste à améliorer la qualité de vie des gens, notamment les plus vulnérables, et à bâtir la collectivité en incitant les citoyens à l'action et en suscitant l'action concertée.

Grâce à l'appui de ses collaborateurs, Centraide United Way Canada est en mesure d'agir à titre de porte-parole national sur les questions sociales, de fournir un leadership et un soutien aux Centraide United Way partout au pays et de créer pour chacun un cadre de vie meilleur au sein de nos collectivités.

Centraide United Way Canada remercie les personnes et les organisations suivantes pour le soutien accordé en 2017 :

10000 \$ ET PLUS

- Anonyme
- Nadir et Shabin Mohamed

1200 \$ À 9999 \$

- Louise Bellingham
- Jacques Bérubé
- Marlie Burt
- Brad Cain
- Linda C. Campbell
- James C. Cherry
- Caroline Davis
- Serge Desrochers
- Yuri Fulmer
- Spiro Georgopoulos
- Kelly Harrington
- Dennis Jackson
- Poya Kherghehpoush
- Kim Lockhart
- Sharon Lupton
- Rob McCulloch
- Lewis Morant
- Bill Morris
- Jacline Nyman
- Louise Powell-McCarthy
- Debra Pozega Osburn
- Carmen Prévost Vierula

- Paul Totten
- Charlotte Wilson
- Acxsys Corporation
- Belair Insurance Company Inc.
- Canadian Western Bank
- Credential Securities
- Enterprise Holdings Foundation
- FDC Real Estate Inc.
- IBM Employee Charity Fund
- Ipsos Reid
- Kathleen Faulkner & Marc Jolicoeur Fund
- Leon's Furniture Limited
- Love & Light Mercy Fund at the Calgary Foundation
- McFlint Foundation
- Richmond Chinese Evangelical Free Church
- Rise Up Strategies Inc.
- Suncor
- Telus
- The Philip Smith Foundation
- Walmart

SOUTIEN EN NATURE

- Canada Post
- BLG (Marc Jolicoeur)
- Mr. L.C (Skip) Lumley
- TAXI
- Joe Media Group
- Louis Héroux
- Tavanberg

PARTENAIRES MÉDIATIQUES NATIONAUX

- Asian Television Network
- Bell Media
- National Post
- Rogers
- Shaw Media
- The Globe and Mail

A woman wearing a white baseball cap with a blue logo and a red long-sleeved shirt is sitting outdoors. Behind her is a large white sign with a blue graphic of a fence and plants. The sign contains the text 'FORD CITY COMMUNITY GARDEN' and 'SINCE 2010'. The background is filled with green foliage.

PLUS DE
517
MILLIONS \$

ONT ÉTÉ RECUEILLIS ET INVESTIS LOCALEMENT PAR
CENTRAIDE UNITED WAY POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ
DE VIE DES GENS.

NOTRE ENGAGEMENT

Les responsables de Centraide United Way sont conscients de la grande confiance qui leur est accordée. Le maintien de la confiance que Centraide United Way inspire à ses donateurs et à ses partenaires grâce à sa transparence et au respect de normes éthiques rigoureuses figure toujours parmi ses principales priorités.

Centraide United Way a une longue tradition de gestion responsable des ressources des communautés. Il est toujours reconnu pour ses pratiques favorisant l'ouverture et la responsabilisation. De plus, les coûts liés à l'administration et à la collecte de fonds sont portés à la connaissance du grand public.

Centraide United Way Canada, pour sa part, en plus de suivre les lignes directrices établies par l'Agence du revenu du Canada, a élaboré sa propre Politique sur la transparence, la responsabilité et l'information financière afin d'assurer les garanties les plus fermes en matière de transparence et de responsabilité en ce qui a trait à la présentation de l'information financière par les Centraide United Way.

Les Centraide United Way veillent à ce que l'argent des donateurs soit investi de manière à maximiser la production de changements sociaux. Verser un don aux Centraide United Way est l'une des meilleures façons de créer des changements durables et positifs dans les collectivités partout au pays. L'adoption d'une approche fondée sur des faits à l'égard des investissements, la mise à profit des dons grâce aux investissements des organismes partenaires, le recrutement de centaines de milliers de bénévoles pour appuyer l'action communautaire et la sollicitation de services bénévoles, de commandites et de dons en nature sont autant de moyens que prennent les Centraide United Way pour assurer que le soutien des donateurs est mis à contribution le plus efficacement possible.

Centraide United Way Canada est fier d'être un membre d'Imagine Canada et d'être reconnu pour le rôle de premier plan qu'il exerce dans le secteur sans but lucratif.



ÉTATS FINANCIERS 2017

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de Centraide
United Way Canada

Les états financiers résumés ci-joints de Centraide United Way Canada, qui comprennent les états résumés de la situation financière au 31 décembre 2017 et les états résumés des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes correspondantes, sont tirés des états financiers audités de Centraide United Way Canada, préparés selon les normes comptables canadiennes visant les organismes sans but lucratif, au 31 décembre 2017, et pour l'exercice clos à cette date.

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans notre rapport daté du 5 avril 2018.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises selon les normes de vérification généralement reconnues du Canada utilisées pour la préparation des états financiers audités de Centraide United Way Canada. La lecture des états financiers résumés ne saurait, par conséquent, se substituer à la lecture des états financiers audités de Centraide United Way Canada.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités selon les critères décrits dans la note 1.

RESPONSABILITÉ DES AUDITEURS

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, « Missions visant la délivrance d'un rapport sur les états financiers résumés ».

OPINION

À notre avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de Centraide United Way Canada au 31 décembre 2017, et pour l'exercice clos à cette date, constituent un résumé fidèle de ces états financiers, selon les critères décrits dans la note 1.

KPMG LLP
Comptables professionnels agréés,
experts-comptables autorisés Ottawa, Canada
Le 5 avril 2018

ÉTAT RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 décembre 2017, avec informations comparatives de 2016 **Centraide United Way Canada**

	2017	2016
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie	1 006 514	450 872
Trésorerie soumise à restrictions et placements	674 852	1 632 543
Débiteurs	64 456	96 656
Frais payés d'avance	1 337	17 789
Montants à recevoir des apparentés	24 944	87 882
	1 772 103	2 285 742
Immobilisations corporelles et actifs incorporels	214 193	237 238
Placements	750 000	826 352
Placement dans une police d'assurance-vie	31 849	49 388
	2 768 145	3 398 720
Passif et actifs nets		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	430 312	390 802
Apports reportés	13 494	–
Apports affectés	116 007	1 207 303
Fonds détenus en fiducie	100 474	115 702
Dons payables aux apparentés	458 371	309 538
	1 118 658	2 023 345
Apports en capital reportés	60 122	80 736
Produits reportés - assurance-vie	31 849	49 388
Actifs nets		
Non affectés	1 403 445	1 088 749
Investis en immobilisations corporelles et actifs incorporels	154 071	156 502
	1 557 516	1 245 251
	2 768 145	3 398 720

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers résumés.

ÉTAT RÉSUMÉ DES RÉSULTATS ET DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

Exercice clos le 31 décembre 2017, avec informations comparatives de 2016 **Centraide United Way Canada**

	2017	2016
	\$	\$
Produits		
Dons	372 671	600 467
Honoraires et apports	829 280	707 506
Revenus de placements et d'intérêts	25 820	20 637
Cotisations des membres	4 678 285	4 396 333
Autres produits	71 081	76 383
	5 977 137	5 801 326
Charges		
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	85 690	86 843
Frais bancaires et intérêts	38 271	30 430
Conférences, réunions et déplacements	740 828	456 310
Assurance	4 435	5 076
Frais d'adhésion et publications	512 016	513 784
Bureau	21 512	30 300
Autres services	92 686	386 417
Photocopies et impression	16 069	19 798
Affranchissement et messagerie	1 474	5 381
Honoraires professionnels et de consultation	684 553	744 926
Loyer et occupation	234 308	230 898
Salaires et charges sociales	3 004 860	2 880 935
Subventions	149 333	163 124
Télécommunications	78 837	90 590
	5 664 872	5 644 812
Excédent des produits sur les charges	312 265	156 514
Actifs nets non affectés au début de l'exercice	1 245 251	1 088 737
Actifs nets non affectés à la fin de l'exercice	1 557 516	1 245 251

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers résumés.

Centraide United Way Canada a été constitué en personne morale le 1^{er} avril 1972 sous le régime de la Loi sur les corporations canadiennes. Depuis le 8 juillet 2013, les statuts de Centraide United Way Canada ne sont plus dressés en vertu de la Loi sur les corporations canadiennes, mais conformément à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif.

Centraide United Way Canada est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada) et, par conséquent, n'est pas assujéti aux impôts sur le bénéfice et peut émettre des reçus pour les dons de charité aux fins de l'impôt. Centraide United Way Canada se fait le porte-parole du Mouvement Centraide United Way au Canada et à l'échelle internationale. Il exerce un leadership auprès de ses membres et leur offre le soutien nécessaire pour qu'ils s'acquittent de la mission commune du mouvement, qui consiste à améliorer la qualité de vie des gens, notamment les plus vulnérables, et à bâtir la collectivité en incitant les citoyens à l'action et en suscitant l'action concertée.

1. ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités complets, préparés selon les normes comptables canadiennes visant les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2017 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les renseignements qui doivent figurer dans les états financiers résumés pour faire en sorte qu'ils concordent, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent un résumé fidèle des états financiers audités.

Ces états financiers résumés ont été préparés par la direction d'après les critères suivants :

- (a) les renseignements contenus dans les états financiers résumés concordent avec les renseignements correspondants contenus dans les états financiers audités complets;
- (b) dans tous leurs aspects significatifs, les états financiers résumés contiennent les renseignements qu'il est nécessaire de communiquer pour éviter de fausser ou de dissimuler des points communiqués dans les états financiers audités complets correspondants, y compris les notes y afférentes.

La direction a déterminé que l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie ne fournissent pas de renseignements supplémentaires utiles et, par conséquent, ne les a pas inclus dans les états financiers résumés.

On peut obtenir les états financiers audités complets de Centraide United Way Canada en leur en faisant la demande.

2. APPARENTÉS

Le 29 janvier 2016, le conseil d'administration de Centraide United Way Canada a pris la décision de dissoudre les Centraide de l'Ontario. En décembre 2017, conformément à un calendrier approuvé par le conseil, le décaissement des actifs des Centraide de l'Ontario a débuté et une somme de 2 345 369 \$ a été versée aux CUW participants, ce qui représentait 85 % de leur quote-part de l'actif net. La distribution finale et la liquidation devraient avoir lieu en 2018.



PLUS DE
5 000

COMMUNAUTÉS ONT REÇU L'AIDE DES CENTRAIDE
UNITED WAY, APPORTANT DES SOLUTIONS AUX
ENJEUX LOCAUX.



LE CONSEIL

1^{RE} RANGÉE – DE GAUCHE À DROITE

Carmen Vierula, Ann Divine, Mojdeh Cox,
Jacline Nyman, Debra Pozegá Osburn

2^E RANGÉE – DE GAUCHE À DROITE

Yuri Fulmer, Craig Rowe, Serge Desrochers,
Ayn Wilcox, John Rogers, Donald Lafleur,
Caroline Davis, James Cherry, Marlie Burt
Absents de la photo : Dennis Jackson,
Kelly Harrington

DIRIGEANTS

Yuri Fulmer
président

Caroline Davis
vice-présidente

Dennis Jackson
président sortant

Serge Desrochers
trésorier

Jacline Nyman
secrétaire du conseil
et présidente-directrice
générale (sans droit
de vote)

ADMINISTRATEURS

Marlie Burt

James Cherry

Mojdeh Cox

Ann Divine

Kelly Harrington

Donald Lafleur

Debra Pozega Osburn

John Rogers

Craig Rowe

Carmen Vierula

Ayn Wilcox

**COMITÉS
PERMANENTS :****COMITÉ EXÉCUTIF**

Yuri Fulmer
président du comité

Caroline Davis

Dennis Jackson

Serge Desrochers

Jacline Nyman

**COMITÉ DES FINANCES
ET D'AUDIT**

Serge Desrochers
président du comité

Marlie Burt

Yuri Fulmer

Dennis Jackson

Jacline Nyman

Craig Rowe

Carmen Vierula

**COMITÉ DE
GOUVERNANCE**

Ayn Wilcox
présidente du comité

Donald Lafleur
vice-président du comité

Caroline Davis

Ann Divine

Yuri Fulmer

Jacline Nyman

Debra Pozega Osburn

John Rogers

**COMITÉ DE MISE
EN CANDIDATURE**

(sous-comité du comité
de gouvernance)

Ayn Wilcox
présidente du comité

James Cherry

Mojdeh Cox

Yuri Fulmer

Kelly Harrington

Jacline Nyman

COMITÉS SPÉCIAUX :**COMITÉ D'EXAMEN
DE LA CCMTGC**

Dennis Jackson
président du comité

Rachel Larabie-LeSieur

Caroline Davis

Yuri Fulmer

Jacline Nyman

Michael Allen
United Way Prescott-
Russell, Ottawa, Lanark
and Renfrew Counties

Yannick Elliott
Centraide du Grand
Montréal

Denise Green
United Way Halifax

Michael Herrera
United Way Toronto
& York Region

Kim Hunt-Rao
United Way Toronto
& York Region

Lucie Lafleur
Centraide Outaouais

Nathalie Lepage
Centraide Outaouais

Michael McKnight
United Way Lower
Mainland

Anne Smith
United Way Alberta
Capital Region

Karen Williams
United Way Prescott-
Russell, Ottawa, Lanark
and Renfrew Counties

**COMITÉ SUR LA
RESPONSABILITÉ
ET LE RENDEMENT
DES MEMBRES**

Kingsley Bowles
président du comité

Brenda Aynsley
United Way Lower
Mainland

Dale Biddell
United Way Simcoe
Muskoka

Jean Camerlain
Centraide du Grand
Montréal

Lorraine Goddard
United Way Centraide
Windsor-Essex County

Marilyn McLaren
United Way Winnipeg

Robert Mitchell
United Way Central
Alberta

Sara Napier
United Way Halifax



L'ÉQUIPE

1^{RE} RANGÉE
– DE GAUCHE À DROITE :
Poya Kherghehpoush
Mohammad Aryaie
Brennan Heath
Brenda Kelly
Andrew Strutt
Louise Bellingham
Jacques Bérubé

Louise Powell-McCarthy
Rob McCulloch
Tiffany Narducci
Nicole Fontaine
Kayt Render
Danielle Sabourin
Heather Chew
Bill Wright

2^È RANGÉE
– DE GAUCHE À DROITE :
Dan Clement
Evan Clark
Sharon Lupton
Dawn Phillips
Jacline Nyman
Kim Lockhart
Daniel Manseau

Bill Morris
Dave Haanpaa
Paul Totten

Absente de la photo :
Marie-Josée Rosset

ÉQUIPE DES CADRES SUPÉRIEURS

Jacline Nyman
Présidente-directrice générale
et Secrétaire du conseil
d'administration

Dan Clement
Vice-président directeur, Stratégie
et Transformation

Louise Bellingham
Vice-présidente, Communications
et Stratégie de marque

Louise Powell-McCarthy
Vice-présidente, Services aux
membres et Gouvernance

Rob McCulloch
Vice-président, Stratégie en
matière de collecte de fonds

Paul Totten
Chef des opérations

ÉQUIPE DE GESTION

Mohammad Aryaie
Responsable, Solutions de veille
stratégique

Jacques Bérubé
Directeur national, Services aux
membres

Heather Chew
Directrice nationale,
Communications

Evan Clark
Responsable, Marketing et
Communications

Nicole Espenant
Responsable, Marketing et
Communications (juin 2017)

Nicole Fontaine
Responsable, Gouvernance

Brenda Kelly
Directrice, Finances

Poya Kherghehpoush
Directeur national,
Transformation du mouvement

Kim Lockhart
Directrice nationale,
Développement social
(décembre 2017)

Sharon Lupton
Directrice nationale, Programmes
et services liés aux syndicats

Daniel Manseau
Vice-président, Québec

Bill Morris
Directeur national, Politique
publique et Relations avec les
gouvernements

Kayt Render
Responsable, Accroissement
des ressources du réseau

Ginger Robinson
Responsable, Gouvernance et
Administration des ressources
humaines (novembre 2017)

Andrew Strutt
Responsable, Services aux
membres et Mobilisation
du réseau

ÉQUIPE DE SOUTIEN AU FONCTIONNEMENT

Dave Haanpaa
Adjoint de direction et agent,
Ressources humaines

Brennan Heath
Agent, Marketing et
Communications

Tiffany Narducci
Agente, Accroissement
des ressources

Dawn Phillips
Adjointe de direction et agente,
Ressources humaines (mars 2018)

Marie-Josée Rosset
Traductrice

Danielle Sabourin
Administratrice de bureau
et de la comptabilité

Bill Wright
Administrateur, Réseau
et systèmes

LE MOUVEMENT

En 2017, on comptait 88 Centraide et United Way exerçant des activités au Canada, en plus de notre bureau national.

ALBERTA

United Way Alberta Capital Region
United Way Alberta Northwest
United Way Calgary and Area
United Way Central Alberta
United Way Fort McMurray
United Way Hinton
United Way Lakeland
United Way Lethbridge & South Western Alberta
United Way Lloydminster & District
United Way South Eastern Alberta

COLOMBIE-BRITANNIQUE

United Way Central & Northern Vancouver Island
United Way Central and South Okanagan/
Similkameen
United Way East Kootenay
United Way Greater Victoria
United Way North Okanagan Columbia Shuswap
United Way Northern British Columbia
United Way Lower Mainland

United Way Powell River & District
United Way Thompson Nicola Cariboo
United Way Trail and District

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

United Way Prince Edward Island

MANITOBA

United Way Brandon & District
United Way Morden and District
United Way Portage Plains
United Way Winkler & District
United Way Winnipeg

NOUVEAU-BRUNSWICK

Centraide United Way Région du Grand
Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick
United Way Central New Brunswick / Centraide
Région du Centre du Nouveau-Brunswick
United Way Saint John, Kings and Charlotte

NOUVELLE-ÉCOSSE

United Way Cape Breton
United Way Colchester County
United Way Cumberland County
United Way Halifax
United Way Lunenburg County
United Way Pictou County

ONTARIO

United Way Brant
United Way Bruce Grey
United Way Centraide North East Ontario /
Nord-est de l'Ontario

United Way Centraide Prescott-Russell, Ottawa,
Lanark and Renfrew Counties
United Way Centraide Stormont, Dundas &
Glengarry
United Way Centraide Windsor-Essex County
United Way Chatham-Kent
United Way City of Kawartha Lakes
United Way Durham Region
United Way Elgin Middlesex
United Way Guelph Wellington Dufferin
United Way Haldimand and Norfolk
United Way Halton & Hamilton
United Way Hastings & Prince Edward
United Way Kingston, Frontenac, Lennox and
Addington
United Way Leeds & Grenville
United Way Niagara Falls and Greater Fort Erie
United Way Northumberland
United Way Oxford
United Way Peel Region
United Way Perth-Huron
United Way Peterborough & District
United Way Sarnia-Lambton
United Way Sault Ste. Marie & Algoma District
United Way Simcoe Muskoka
United Way South Niagara
United Way St. Catharines & District
United Way Thunder Bay
United Way Toronto & York Region
United Way Waterloo Region Communities

QUÉBEC

Centraide Bas-Saint-Laurent

Centraide des régions du centre-ouest
du Québec

Centraide Duplessis

Centraide Estrie

Centraide Gaspésie Îles-de-la-Madeleine

Centraide Grand Montréal

Centraide Haute-Côte-Nord/Manicouagan

Centraide KRTB-Côte-du-Sud

Centraide Laurentides

Centraide Outaouais

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

Centraide Richelieu-Yamaska

Centraide Saguenay-Lac-St-Jean

SASKATCHEWAN

United Way Battlefords

United Way Estevan

United Way Regina

United Way Saskatoon & Area

United Way Swift Current

United Way Weyburn & District

United Way Yorkton & District

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

United Way Newfoundland & Labrador

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

United Way Northwest Territories

YUKON

United Way Yukon



Centraide
United Way
Canada

116, rue Albert, bureau 900
Ottawa, Ontario (Canada) K1P 5G3
1-800-267-8221

 UnitedWayCentraide

 @UWCCanada

centraide.ca