



**Centraide
United Way**
Canada



**Rapport
annuel**
2 0 2 2



Contenu

- 1 MESSAGE DE CENTRAIDE
UNITED WAY CANADA
- 3 PROGRAMMES CLÉS
- 6 ACTION SOCIALE
- 8 PROGRESSER VERS
NOTRE ÉTAT FUTUR
- 11 PARTENARIATS
- 14 RAPPORT DES
AUDITEURS
INDÉPENDANTS
- 18 À PROPOS DE NOUS



Une force pour un changement équitable en des temps difficiles

MESSAGE DE CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

Au milieu des défis historiques auxquels les gens et les communautés ont continué d'être confrontés partout au Canada en 2022, les Centraide United Way étaient là, se consacrant à bâtir des communautés plus fortes et inclusives et à ouvrir la voie à des jours meilleurs.

Pour Centraide United Way Canada et ses 69 membres, l'année écoulée a été une année de transition, alors que nous anticipions la fin de la pandémie mondiale et que notre attention se portait sur la relance, le renouveau et l'inclusion. La dernière année nous a réservé bien des surprises et des défis, dont la résurgence de la pandémie pendant la vague Omicron, un sentiment croissant de polarisation et de

méfiance au Canada, la guerre en Ukraine et la montée rapide de l'inflation et des hausses de taux d'intérêt.

Cette dynamique a entraîné un accroissement de l'insécurité alimentaire, une diminution du nombre de logements abordables et une augmentation des crises en matière de santé mentale, ce qui a eu pour effet de maintenir à un niveau élevé la demande de services

communautaires dans l'ensemble du Canada. Combinées à la hausse des coûts et à la pénurie de main-d'œuvre et de bénévoles, les capacités et la viabilité de nos services communautaires essentiels sont menacées.

Le leadership de Centraide United Way Canada et du réseau Centraide United Way et le travail qu'ils accomplissent pour mobiliser le pouvoir d'entraide des Canadiens et Canadiennes, des entreprises et des partenaires syndicaux — en recueillant plus de 575 millions de dollars en 2022 — n'ont jamais été aussi importants. En 2022, nous avons également réaffirmé nos priorités en matière de politiques publiques pour une relance inclusive après la pandémie et avons œuvré avec succès aux côtés du gouvernement fédéral pour établir et mettre en œuvre le Fonds de relance des services communautaires de 400 millions de dollars, qui vise à aider les services communautaires à s'adapter et à redynamiser leurs organisations.

Cette année a également été marquée par le retour au bureau et, surtout, par la possibilité de renouer avec les rencontres en personne pour notre personnel et nos dirigeantes et dirigeants bénévoles afin de souligner et de saluer le leadership exceptionnel exercé au sein des communautés, de célébrer et de tracer la voie à suivre pour l'avenir. Nous avons eu le plaisir d'accueillir la Rencontre des dirigeants des Centraide United Way 2022 à Winnipeg qui a permis de lancer des discussions essentielles au sujet de notre stratégie sur la diversité, l'équité, l'inclusion et la collaboration avec les peuples autochtones, du besoin de leadership en période de turbulences et de la possibilité de mobiliser les Canadiennes et Canadiens et nos partenaires dans un but commun, celui de bâtir des communautés fortes. Guidés par ces discussions, nous avons renouvelé et prolongé notre plan stratégique jusqu'en 2024.

Dans les pages qui suivent sont mises en lumière quelques-unes des façons dont notre organisation et nos membres ont fait progresser notre vision d'un Canada où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel. Et nous sommes fiers de mettre en avant notre rôle grandissant en tant que chef de file du développement social au Canada, grâce à des fonds publics et privés, en vue de renforcer le secteur des organismes sans but lucratif et de bienfaisance.

En 2022, le monde, les gens et les communautés du Canada, ainsi que notre réseau, ont connu des défis extraordinaires. Mais grâce au dévouement collectif de tous ceux et celles qui participent au Mouvement Centraide United Way — membres, bénévoles, donateurs, donatrices et partenaires —, nous en sommes sortis plus forts que jamais.

Quelle que soit la manière dont vous vous engagez auprès de Centraide United Way, nous vous sommes reconnaissants de votre soutien constant et de votre collaboration soutenue.



Debra Pozega Osburn
Présidente, conseil
d'administration



Dan Clement
Président-directeur
général



PROGRAMMES CLÉS

D'une nouvelle initiative de financement majeure destinée à soutenir le secteur des services communautaires à une approche innovante pour prévenir l'itinérance, nous sommes fiers de vous faire part des progrès réalisés dans le cadre de plusieurs de nos programmes clés en 2022.

Investir dans la force et la résilience de notre secteur

Reconnaissant les répercussions considérables de la pandémie de COVID-19 sur les organismes communautaires, Centraide United Way Canada a parlé d'une voix forte afin de promouvoir un soutien financier nouveau et amélioré pour le secteur des organismes sans but lucratif et de bienfaisance. Le gouvernement du Canada a créé le **Fonds de relance des services communautaires (FRSC)** en réponse à nos efforts de sensibilisation en 2021, ce qui comprenait une proposition budgétaire qui a été approuvée par une coalition regroupant les principaux organismes sans but lucratif du Canada. Le FRSC est un fonds de 400 millions de dollars qui fournira un soutien indispensable aux organismes communautaires aux prises avec des difficultés continues en raison des pressions créées par la pandémie.

En novembre 2022, le gouvernement du Canada a annoncé que Centraide United Way Canada, de concert avec la Croix-Rouge canadienne et Fondations communautaires du Canada, avait été choisi comme financeur national pour le FRSC. Les trois financeurs nationaux ont collaboré à l'élaboration du programme et à la conception d'un processus de demande efficace et efficient, qui a été lancé le 6 janvier 2023. Les efforts de Centraide United Way Canada ont été appuyés par un comité consultatif composé de représentants de neuf Centraide United Way de partout au Canada, qui ont tous fourni des conseils et des idées inestimables.

Comme l'ensemble des 69 Centraide United Way du Canada participent à cette importante initiative, nous sommes impatients de vous faire part de la façon dont les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif partout au pays utilisent ces fonds pour se relancer dans la foulée de la COVID-19 et pour continuer de répondre aux besoins croissants des communautés qu'ils servent.



Cet investissement transformateur concrétisé en collaboration avec les financeurs nationaux appuie un modèle de croissance économique plus inclusif qui crée des possibilités à l'échelle communautaire. » La ministre de la

Famille, des Enfants et du Développement social, Karina Gould

Favoriser le changement au sein des communautés grâce à la plus importante campagne en milieu de travail au Canada

Près de 300 000 membres actifs et retraités de la fonction publique fédérale issus de 130 ministères et organismes gouvernementaux composent la **Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada**, ce qui en fait la campagne en milieu de travail la plus importante et la plus généreuse au pays. Ils recueillent des fonds chaque année pour appuyer le travail de Centraide United Way, de PartenaireSanté et de plus de 6 000 organismes de bienfaisance enregistrés.

Plus de 28 millions de dollars ont été recueillis cette année pour bâtir des communautés plus fortes et améliorer la santé des gens partout au Canada.

Nous sommes reconnaissants envers tous les donateurs et donatrices et les centaines de bénévoles qui

jouent un rôle de premier plan afin de faire de cette campagne une réussite en mobilisant leurs collègues pour aider à soutenir les communautés partout au Canada. Leurs petits gestes ont un grand impact!

Lutter contre l'itinérance par l'innovation, la collaboration et la puissance des données

En 2022, Centraide United Way Canada a obtenu du financement dans le cadre du volet de subventions Vers un chez-soi – Capacité communautaire et innovation d'Infrastructure Canada pour lancer une solution novatrice visant à aider à prévenir l'itinérance grâce à notre service **211**.

Nous avons réuni les équipes du 211 de l'Alberta, de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve-et-Labrador pour concevoir un projet pilote dont le but est de repérer de façon proactive les personnes à risque d'itinérance et de les mettre en contact avec les soutiens préventifs nécessaires. Dans le cadre de ce projet d'une durée de deux ans lancé en juillet 2022, les conseillers et conseillères du 211 ont suivi une formation sur les risques entourant la précarité du logement, sur les approches tenant compte des traumatismes pour intervenir auprès des personnes vulnérables et sur la façon d'évaluer les déterminants sociaux de la santé. Les organismes partenaires dans la communauté repéreront les personnes qui ont besoin de soutien et les aiguilleront vers le service 211, puis les conseillers et conseillères communiqueront directement avec elles — il s'agit d'une évolution par rapport à l'approche typique où la clientèle appelle simplement le 211 pour obtenir de l'information.

De plus, deux nouvelles occasions nous ont été offertes de fournir les données du 211, d'abord au gouvernement fédéral pour la mise à jour de la liste nationale des fournisseurs de refuges, puis à la défenseure fédérale du logement en réponse aux constats liés à l'itinérance partout au pays. Ces occasions témoignent du rôle croissant que jouent le service 211 et les Centraide United Way comme source essentielle de connaissances et d'information sur les enjeux sociaux cruciaux touchant les membres des communautés partout au pays.



Le 211 est une ressource nationale inestimable pour les personnes en situation de logement inadéquat et d'itinérance. Son réseau de conseillers et conseillères partout au pays peut aiguiller les personnes ayant des besoins de logement urgents vers les services et les mesures de soutien offerts dans leur communauté. Les données recueillies dans le cadre de ces demandes aident la défenseure fédérale du logement à mieux comprendre les lacunes du système de logement partout au pays.» Bureau de la défenseure fédérale du logement



ACTION SOCIALE

En 2022, nous avons approfondi notre rôle d'allié et de défenseur déterminé à répondre aux besoins de nos membres à l'échelle nationale, ainsi que des personnes qu'ils servent et du secteur dans son ensemble. Nos efforts en matière d'action sociale visaient notamment à modifier les politiques, en soulignant la nécessité d'améliorer les données et la recherche pour mieux comprendre les enjeux sociaux qui touchent les personnes et les communautés partout au Canada, et des appels à un financement gouvernemental accru ou nouveau pour rendre plus forts et plus résilients les organismes communautaires offrant des services de première ligne à l'échelle nationale.

Promouvoir le changement sectoriel

En avril, nous avons présenté un **mémoire** au Comité permanent des ressources humaines, du développement des compétences, du développement social et de la condition des personnes handicapées. Dans ce mémoire qui s'inscrivait dans le cadre des efforts que nous déployons continuellement pour promouvoir un changement systémique et créer ainsi un secteur plus stable et résilient, nous avons mis en lumière l'important travail réalisé par les organismes communautaires en matière de soins, les défis de longue date causés par le financement à court terme et le travail précaire, ainsi que les répercussions de la pandémie sur la santé mentale des effectifs et le recrutement du personnel. Nous avons également présenté des solutions stratégiques fondées sur des données, des résultats et des conseils d'experts nationaux. Les recommandations formulées dans notre mémoire ont été reprises par des organismes sectoriels de premier plan, comme Imagine Canada.

Ouvrir la voie au soutien de la santé mentale du personnel des services communautaires de première ligne

En 2022, nous avons dirigé une coalition de fédérations, une table ronde avec la ministre de la Santé mentale et des Dépendances et ministre associée de la Santé, et l'élaboration d'une proposition budgétaire fédérale de 100 millions de dollars sur deux ans pour soutenir les travailleurs et travailleuses des services communautaires de première ligne. Pour répondre au besoin de soutien de ce personnel, le programme **Prendre soin des aidants** prévoit une série de mesures de soutien en santé mentale fondées sur des données probantes grâce auxquelles le gouvernement du Canada appuierait cette main-d'œuvre dévouée au sein de l'économie canadienne des soins, assurerait l'obtention de meilleurs résultats pour les personnes qui utilisent les services et stabiliserait les organismes pour lesquels ces personnes travaillent. Bien que la proposition n'ait pas été incluse dans le budget de 2023, nous continuons de préconiser un soutien en santé mentale pour le secteur.

Renforcer les connaissances pour réduire la pauvreté dans les communautés 2ELGBTQ+ au Canada

Nous sommes fiers de participer à titre de partenaire communautaire à la première étude nationale sur la pauvreté dans les communautés 2ELGBTQ+ partout au Canada. **La pauvreté des personnes 2SLGBTQ+ au Canada : améliorer les moyens de subsistance et le bien-être social** est un projet de six ans doté de 2,5 millions de dollars du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, qui est dirigé par le chercheur militant Nick Mulé, Ph. D., de l'Université York. Un conseil consultatif communautaire formulera des conseils dans le cadre de l'étude, qui conduira à un plan d'action communautaire intersectoriel visant à réduire la pauvreté dans les communautés 2ELGBTQ+ au Canada.

A photograph of a person from the back, wearing a white t-shirt. A large rainbow flag is draped over their shoulders. The person has a tattoo on their neck and is wearing a black headband. The background is blurred, showing other people and lights.

PROGRESSER VERS NOTRE ÉTAT FUTUR

Nous sommes fermement déterminés à accélérer les progrès vers un avenir plus équitable et à concrétiser notre vision d'un pays dans lequel chaque personne a la possibilité de réaliser son plein potentiel. Voici les principales activités menées à l'interne en 2022 qui nous aideront à progresser vers l'état futur souhaité.

Renforcer la capacité nationale de promouvoir la diversité, l'équité, l'inclusion et la réconciliation

En 2022, nous avons réalisé des progrès dans la mise en œuvre de notre engagement stratégique visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion et la réconciliation avec les peuples autochtones dans tout ce que nous faisons.

Nous avons embauché une directrice nationale, Diversité, équité et inclusion et Collaboration avec les peuples autochtones, pour assurer un leadership dans ce domaine d'intérêt clé. Nous avons diffusé la Boîte à outils sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DÉI) que nous avons élaborée en 2021 pour fournir des conseils à nos membres sur la façon de travailler auprès des communautés qu'ils servent et de passer en revue tous les aspects de leur organisation dans une optique d'équité.

Enfin, nous avons conclu un partenariat avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) au profit de tous les Centraide United Way. Le personnel et les bénévoles peuvent maintenant consulter la riche bibliothèque de ressources du CCDI qui comprend des trousseaux d'outils, des formations et des séances d'apprentissage dans les deux langues officielles.

Propulser le mouvement grâce à un système de GRC partagé de classe mondiale

Nous avons fait des avancées considérables vers la mise en œuvre d'un système innovant de gestion des relations avec la clientèle (GRC) partagé qui permettra à l'ensemble du réseau Centraide United Way d'améliorer la gestion des relations, la connaissance des donateurs et donatrices, les analyses, les rapports et les tableaux de bord, et d'accroître l'efficacité des activités opérationnelles.

Créé conjointement par une équipe de projet regroupant Centraide United Way Canada, sept Centraide United Way et notre partenaire-conseil, Deloitte, le système utilise Salesforce Nonprofit Success Pack comme plateforme de base. Cette plateforme est intégrée à d'autres solutions technologiques qui permettent le traitement des paiements, l'envoi de courriels de marketing, le versement des dons en ligne en milieu de travail et la délivrance de reçus, ce qui fait de ce système une solution de classe mondiale qui accroîtra l'efficacité et le succès de l'ensemble de notre réseau et améliorera nos liens avec les donateurs et donatrices.

La première version de la solution étant prête, nous nous concentrons maintenant sur son opérationnalisation et sa mise à l'échelle dans les Centraide United Way partout au Canada.

Renforcer les données et informations stratégiques pour créer des changements sociaux aux effets positifs

Centraide United Way Canada fournit à ses membres des informations stratégiques essentielles pour les aider à prendre les meilleures décisions possibles fondées sur des données. Cette année, nous avons continué d'améliorer nos tableaux de bord de veille stratégique et de communiquer de précieuses données au moyen d'un nouveau portail. Le portail comprend maintenant de nouveaux produits de données de l'Agence du revenu du Canada, de Statistique Canada et de Postes Canada, en plus de produits de données d'Environics Analytics, qui ensemble nous permettent de soutenir les stratégies d'investissement social, la collecte de fonds et d'autres campagnes hyperlocales.

Renforcer notre stratégie de collecte de données sur les investissements sociaux et les changements sociaux produits

Afin d'élargir la portée des données que nous recueillons auprès de nos membres et de nous assurer qu'elles reflètent les besoins actuels et futurs des communautés canadiennes, nous avons élaboré un nouveau cadre de collecte de données sur les investissements sociaux et les changements sociaux produits qui nous permettra de déterminer les investissements en fonction des populations, des objectifs de développement durable, des secteurs d'intervention et des cadres de référence sur les objectifs prioritaires des Centraide United Way. En 2022, nous avons lancé une trousse d'outils pour nous aider à aligner notre travail sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, en nous appuyant sur les succès de certains de nos membres.

A close-up photograph of three young women with long dark hair, smiling and laughing joyfully. They are outdoors under a clear blue sky. The woman on the left is wearing a blue and white patterned scarf. The woman in the middle is wearing a red jacket over a camouflage hoodie. The woman on the right is wearing a colorful striped scarf. A large, semi-transparent red circle is overlaid on the bottom half of the image, containing the text.

PARTENARIATS

Un véritable changement n'est possible que lorsque nous travaillons ensemble. En 2022, nous avons continué à renforcer nos partenariats avec des organismes qui partagent notre mission d'améliorer les conditions de vie des gens et de bâtir des communautés plus fortes partout au pays.

Cultiver notre partenariat de longue date avec le mouvement syndical

Grâce à notre partenariat avec le Congrès du travail du Canada, les coordonnateurs, coordonnatrices et bénévoles des programmes et services liés aux syndicats ont continué de lutter contre la précarité menstruelle par la sensibilisation. Nous avons également poursuivi notre partenariat avec Bell Média dans le contexte du programme **Maxi Mardi**, qui célèbre la Journée internationale des femmes, sensibilise les gens à la question de l'équité menstruelle et recueille des produits d'hygiène menstruelle à distribuer aux organismes de première ligne. Nous avons également assuré le **Programme de formation des déléguées et délégués sociaux**, qui informe les membres syndicaux des problèmes sociaux auxquels font face les travailleurs et travailleuses et des ressources à leur disposition au sein de leur communauté. Ce programme explore également les façons dont leurs syndicats et d'autres organismes syndicaux peuvent contribuer à bâtir des communautés résilientes et respectueuses, et offre une formation sur la gouvernance des conseils communautaires et la façon de mener des activités de sensibilisation efficaces en réponse aux enjeux sociaux. Un soutien a également été offert aux membres retraités des syndicats par la tenue de **symposiums sur la sécurité incendie** et la création de guides de ressources pour les personnes âgées.

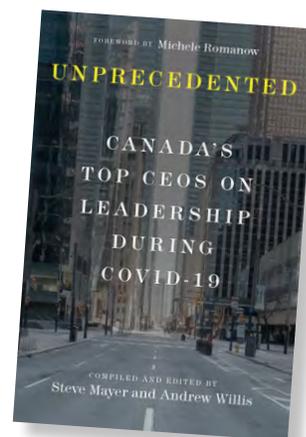
Explorer des modèles de financement qui évoluent rapidement

Centraide United Way Canada a poursuivi sa collaboration avec Future of Good et Fondations communautaires du Canada pour offrir une assignation en rédaction visant à explorer la transformation des modèles de financement dans le secteur sans but

lucratif. Cette année, Gabe Oatley, titulaire de l'assignation, a publié une série de 35 articles explorant la façon dont les organismes à impact social sont financés et l'évolution des modèles de financement à l'ère postpandémique. Ces articles abordent notamment les conditions à mettre en place pour que davantage d'argent soit acheminé vers les groupes représentant des personnes noires et autochtones, le potentiel d'augmentation des fusions d'organismes de bienfaisance dans la foulée de la COVID-19, les raisons pour lesquelles certains organismes de bienfaisance limitent les dons provenant de sociétés controversées, et plus encore. Cliquer ici pour voir la série complète: **Tranforming Funding Models** (en anglais seulement).

Les réflexions de chefs d'entreprise sur la pandémie sont consignées dans le livre *Unprecedented*

Unprecedented est une remarquable collection de récits exclusifs, rédigés à la première personne, sur le leadership pendant la pandémie de COVID-19 par 29 chefs de sociétés canadiennes emblématiques. Les auteurs Steve Mayer et Andrew Willis font don du produit net des ventes du livre à Centraide United Way Canada pour soutenir la relance après la pandémie. Certaines des entreprises présentées ont également fait des dons.



Un grand merci aux collaborateurs et collaboratrices de Centraide United Way en 2022

Centraide United Way Canada remercie de leur soutien les personnes et les organisations exceptionnelles dont les contributions remarquables ont permis d'appuyer notre mission. Grâce à l'appui de ses collaborateurs et collaboratrices, Centraide United Way Canada est en mesure d'agir à titre de porte-parole national sur les questions sociales, de fournir un leadership et un soutien aux Centraide United Way partout au pays et de créer pour chacun et chacune un cadre de vie meilleur au sein de nos collectivités.

Nous remercions les donateurs et donatrices suivants pour leurs généreux dons à l'appui de Centraide United Way Canada :

10 000 \$ ET PLUS

Peter Boffo
Yuri Fulmer
Candace Shaw
Patricia Shugart
Martin Thibodeau
1Password
Eightcap Pty Ltd
GE Aerospace
Rentokil Terminix North America
Robert Half Canada Inc.
Succession d'Ellen Kates
Succession de Henry Ens
Succession de Melton Barton
Succession de Robert Leslie Cahn

1 200 \$ ET PLUS

Pierre Baraby
Heather Bell
Jacques Bérubé
Connie Cameron
Daniel Clement
Melanie Cook
Serge Desrochers
Michael Edward Globe
Christine Hanlon

Jason Hatcher
Carolyn Ho
Ellen Hodnett
Kristina Horwitz
Stephen Ireland
Ian Ives
Heather Kaine
Corina Kless
Larry Laurendeau
Melicent Lavers-Sailly
Karen Macdonald
Kavian Moradhassel
Minesh Naran
Ryan Neufeld
Lison Noblet
Louise Powell-McCarthy
Pietro Rabuano
John Rogers
Ramona San Pedro
Christina Skublics
Adam Smith
Monique St.Laurent
Paul Stanborough
Pauline Tardif
Sonja Torbica
Serena Trentini
Caroline Turcotte
Alexandra Turner

BP
Autorité canadienne pour les enregistrements Internet
Financière Fairstone
Kaelber Family Fund
Love & Light Mercy Fund, Calgary Foundation
Procter & Gamble Inc.
QSP Geographics Inc.
Sagard Holdings
Schneider Electric Foundation
Succession de Lucky Polidori
The Jacobo and Estela Klip Fund
Williams-Leir Foundation

SOUTIEN EN NATURE

Postes Canada
KPMG Management Services LP

PARTENAIRES

MÉDIATIQUES NATIONAUX

Postmedia
The Globe and Mail



150, rue Elgin, Bureau 1800, Ottawa ON K2P 2P8 Canada
Téléphone 613-212-576 Télécopieur 613-212-2896

Rapport des auditeurs indépendants sur les états financiers résumés

Aux membres de Centraide United Way Canada

OPINION

Les états financiers résumés ci-joints de Centraide United Way Canada Canada (« l'entité »), qui comprennent :

- l'état résumé de la situation financière au 31 décembre 2022;
- l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs net pour l'exercice clos à cette date;
- ainsi que les notes annexes;

sont tirés des états financiers consolidés audités de l'entité pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 (les « états financiers audités »). À notre avis, les états financiers résumés ci-joints sont cohérents, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités, conformément aux critères énoncés à la note 1 des états financiers résumés.

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport des auditeurs sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de l'entité et du rapport des auditeurs sur ces derniers.

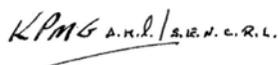
Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de notre rapport sur les états financiers audités.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés conformément aux critères énoncés à la note 1 des états financiers résumés.

RESPONSABILITÉ DES AUDITEURS

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés sont cohérents, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés.

 KPMG s.n.c. / s.r.l.

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés
Ottawa, Canada

Le 14 avril 2023

État résumé de la situation financière

Au 31 décembre 2022, avec informations comparatives de 2021

Centraide United Way Canada

	2022	2021
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents du trésorerie	1 452 542 \$	977 667 \$
Trésorerie soumise à restrictions et placements	3 669 120	799 258
Fonds du gouvernement affectés	598 630	175 000
Placements à court terme	115 446 910	3 230 782
Débiteurs	554 852	85 187
Charges payées d'avance	165 549	196 065
Sommes à recevoir des apparentés	344 333	105 876
	122 231 936	5 569 835
Immobilisations corporelles et actifs incorporels	102 344	89 612
Charges payées d'avance à long terme	20 259	-
Placements à long terme	3 174 364	2 270 227
Placement dans une police d'assurance-vie	12 319	11 772
	125 541 222 \$	7 941 446 \$
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	776 958 \$	646 187 \$
Créditeurs – contributions du gouvernement	10 048	175 000
Apports reportés	24 581	34 637
Tranche à court terme de l'avantage incitatif reporté relatif à un bail	6 400	-
Apports et dons affectés	3 331 588	573 989
Fonds détenus en fiducie	58 219	91 767
Dons payables aux apparentés	200 306	12 000
Apports affectés – fonds du gouvernement du Canada	114 049 316	-
	118 457 416	1 533 580
Avantage incitatif reporté relatif à un bail	56 000	-
Produits reportés - assurance-vie	12 319	11 772
	118 525 735	1 545 352
Actifs nets		
Non affectés	2 246 465	2 050 778
Investis en immobilisations corporelles et actifs incorporels	102 344	89 612
Affectés à l'interne – Initiatives stratégiques	3 346 192	3 181 538
Affectés à l'interne – Engagements permanents	320 486	74 166
Affectés à l'interne – Réserve de l'impact des cotisations	1 000 000	1 000 000
	7 015 487	6 396 094
	125 541 222 \$	7 941 446 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers résumés.

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets

Exercice clos le 31 décembre 2022, avec informations comparatives de 2021

Centraide United Way Canada

	2022	2021
PRODUITS		
Dons	1 076 181 \$	586 474 \$
Honoraires et apports	2 393 511	905 144
Revenus de placements et d'intérêts	783 219	71 089
Gain (perte) réalisé sur cession des placements	(2 834)	7 797
Gain (perte) non réalisé sur les placements	(276 244)	4 631
Cotisations des membres	4 906 409	4 802 358
Autres produits	117 576	120 268
Amortissement de l'avantage incitatif à un bail	1 600	–
Fonds d'aide – montants du gouvernement du Canada	113 619 241	3 004 683
Fonds d'aide – dons et contributions de tierces parties au fonds national d'aide pour la COVID-19	–	660 033
Fonds d'aide – fonds pour la COVID-19 retournés au gouvernement du Canada	–	(421 728)
Fonds imputés aux apports affectés – financement du gouvernement du Canada	(114 049 316)	–
	8 569 343	9 740 749
CHARGES		
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	35 337	34 232
Frais bancaires et intérêts	6 750	9 852
Conférences, réunions et déplacements	412 572	7 536
Assurance	20 840	16 773
Frais de gestion du portefeuille de placements	19 011	17 443
Marketing	4 601	–
Frais d'adhésion et publications	615 791	600 657
Bureau	39 625	54 421
Autres services	53 190	298 579
Photocopies et impression	51 732	9 331
Affranchissement et messagerie	63 159	2 016
Honoraires professionnels et de consultation	821 009	1 340 628
Distribution du financement de programme	299 688	142 215
Promotion des améliorations de la ligne d'assistance 211	–	1 594 487
Fonds d'aide - distribution des montants du gouvernement du Canada pour la COVID-19	–	210 632
Fonds d'aide – distribution des apports de tierces parties nationales pour la COVID-19	–	593 269
Loyer et occupation	219 239	236 830
Salaires et charges sociales	3 995 299	3 284 127
Subventions	–	55 000
Télécommunications	1 292 107	131 703
	7 949 950	8 639 731
Excédent des produits sur les charges	619 393	1 101 018
Actifs nets non affectés au début de l'exercice	6 396 094	5 295 076
Actifs nets non affectés à la fin de l'exercice	7 015 487 \$	6 396 094 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers résumés.

Centraide United Way Canada

Notes afférentes aux états financiers résumés

Exercice clos le 31 décembre 2022

Centraide United Way Canada a été constitué en personne morale le 1^{er} avril 1972 sous le régime de la Loi sur les corporations canadiennes. Depuis le 8 juillet 2013, les statuts de Centraide United Way Canada ne sont plus dressés en vertu de la Loi sur les corporations canadiennes, mais conformément à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif. Centraide United Way Canada est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada) et, par conséquent, n'est pas assujéti aux impôts sur le bénéfice et peut émettre des reçus pour les dons de charité aux fins de l'impôt.

Centraide United Way Canada se fait le porte-parole du mouvement Centraide United Way au Canada et à l'échelle internationale. Il exerce un leadership auprès de ses membres et leur offre le soutien nécessaire pour qu'ils s'acquittent de la mission commune du mouvement, qui consiste à améliorer la qualité de vie des gens, notamment les plus vulnérables, et à bâtir la collectivité en incitant les citoyens à l'action et en suscitant l'action concertée.

1. ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités complets, préparés selon les normes comptables canadiennes visant les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2022 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les renseignements qui doivent figurer dans les états financiers résumés pour faire en sorte qu'ils concordent, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent un résumé fidèle des états financiers audités.

Ces états financiers résumés ont été préparés par la direction d'après les critères suivants :

- (a) les renseignements contenus dans les états financiers résumés concordent avec les renseignements correspondants contenus dans les états financiers audités complets;
- (b) dans tous leurs aspects significatifs, les états financiers résumés contiennent les renseignements qu'il est nécessaire de communiquer pour éviter de fausser ou de dissimuler des points communiqués dans les états financiers audités complets correspondants, y compris les notes y afférentes.

La direction a déterminé que l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie ne fournissent pas de renseignements supplémentaires utiles et, par conséquent, ne les a pas inclus dans les états financiers résumés.

On peut obtenir les états financiers audités complets de Centraide United Way Canada en leur en faisant la demande.



**À PROPOS
DE NOUS**

RAISON D'ÊTRE

Les Centraide United Way existent à l'échelle locale pour servir les personnes en situation de vulnérabilité dans nos communautés et créer un avenir équitable pour toutes et tous.

VISION

Chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

MISSION

Donner à chacun et chacune les moyens d'améliorer les conditions de vie des gens et de bâtir des communautés inclusives.

VALEURS

Faire preuve de confiance, d'intégrité, de respect, d'inclusion et de transparence

Inciter les gens à faire du bénévolat et promouvoir le leadership exercé par les bénévoles

Appuyer l'innovation, les partenariats et l'action collective

Jouer un rôle de premier plan non partisan

Accueillir la diversité

Notre engagement à l'égard d'une gestion responsable

À Centraide United Way, nous sommes conscients de la grande confiance qui nous est accordée. Préserver la confiance de nos donateurs et de nos partenaires grâce à la transparence et suivre des normes éthiques rigoureuses figurent toujours parmi nos principales priorités.

Depuis longtemps, Centraide United Way est réputé pour sa gestion responsable des ressources de nos communautés. Nous continuons d'être reconnus pour nos pratiques exemplaires qui favorisent l'ouverture et la responsabilisation, et nous portons à la connaissance du grand public les coûts liés à l'administration et à la collecte de fonds. En plus de suivre les lignes directrices établies par l'Agence du revenu du Canada, Centraide United Way Canada a élaboré ses propres Politiques sur la transparence, la responsabilité et l'information financière, qui assurent les garanties les plus fermes en matière de transparence et de responsabilité en ce qui a trait à la présentation de l'information financière par les Centraide United Way.

Les Centraide United Way veillent à ce que l'argent des donateurs soit investi de manière à maximiser l'apport de changements sociaux. Verser un don à Centraide United Way est l'une des meilleures façons de créer des changements durables et positifs au sein des communautés du pays. Investir en se fondant sur des données probantes, maximiser les contributions des donateurs grâce aux investissements d'organismes partenaires, recruter des centaines de milliers de bénévoles pour appuyer l'action communautaire et solliciter des services bénévoles, des commandites et des dons en nature sont autant de moyens qui nous permettent d'assurer que le soutien de nos donateurs est mis à contribution le plus efficacement possible.

Centraide United Way Canada est fier d'être un membre d'Imagine Canada et d'être reconnu pour le rôle de premier plan qu'il exerce parmi les organismes sans but lucratif.

Notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion

Centraide United Way Canada s'engage à bâtir un avenir plus équitable et à réaliser notre vision d'un pays où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

Nous y parviendrons :

En veillant à ce que notre personnel, le travail que nous faisons et la manière dont nous procédons reflètent la diversité de nos communautés.

En apprenant et en désapprenant de façon continue, à titre individuel aussi bien qu'à titre d'organisation.

En amplifiant les voix des personnes sous-représentées et en créant conjointement des solutions équitables.

En œuvrant au démantèlement des structures et systèmes discriminatoires au sein de notre mouvement et en plaidant pour un changement systémique afin de bâtir un Canada inclusif.

Nous manifesterons notre engagement à l'égard de cette démarche en créant et en mettant en œuvre une Stratégie sur la diversité, l'équité et l'inclusion intégrée à notre plan stratégique et en y consacrant des ressources.

Notre engagement envers la réconciliation avec les peuples autochtones

Centraide United Way Canada est engagé envers la réconciliation avec les peuples autochtones. En tant qu'organisme de bienfaisance national ayant un impact important à l'échelle locale, nous considérons la réconciliation comme une occasion d'honorer les peuples autochtones de ce pays et de renforcer notre engagement envers eux.

Nous y parviendrons :

En écoutant les membres autochtones de nos communautés et en apprenant d'eux à propos de leurs forces et de leurs modes de connaissance et d'existence;

En réfléchissant aux relations que nous avons entretenues avec les peuples autochtones;

En collaborant avec les communautés et les organisations autochtones dont les objectifs ou le travail recourent les nôtres;

En faisant place aux voix, au leadership et à la participation autochtones dans tous les aspects de notre organisation et du Mouvement Centraide United Way.

Nous démontrerons notre engagement envers cette démarche en créant une stratégie d'engagement autochtone ancrée dans nos relations avec les communautés autochtones et intégrée à notre plan stratégique, et en y consacrant des ressources.



A photograph of a woman with dark hair, wearing a leopard-print scarf, smiling warmly as she holds a baby. The baby is wearing a red knit hat with a pom-pom and a light-colored jacket. A large red graphic element is overlaid on the bottom right of the image.

NOTRE RÉSEAU

En 2022, 69 Centraide United Way ont soutenu
les communautés du Canada.

ALBERTA

United Way Alberta Capital Region
 United Way Alberta Northwest
 United Way Calgary and Area
 United Way Central Alberta
 United Way Fort McMurray and Wood Buffalo
 United Way Lethbridge & South Western Alberta
 United Way Lloydminster & District
 United Way South Eastern Alberta

COLOMBIE-BRITANNIQUE

United Way British Columbia - Working with communities in BC's Interior, Lower Mainland, Central & Northern Vancouver Island
 United Way Northern British Columbia
 United Way Powell River & District
 United Way Southern Vancouver Island

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

United Way Prince Edward Island

MANITOBA

United Way Brandon & District
 United Way Central Plains
 United Way Pembina Valley
 United Way Winnipeg

NOUVEAU-BRUNSWICK

Centraide United Way de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick
 United Way Central New Brunswick/Centraide Région du Centre du Nouveau-Brunswick

United Way Saint John, Kings and Charlotte

NOUVELLE-ÉCOSSE

United Way Cape Breton
 United Way Colchester County
 United Way Halifax
 United Way Lunenburg County
 United Way Pictou County

ONTARIO

Centraide de l'Est de l'Ontario
 United Way Brant
 United Way Bruce Grey
 United Way Centraide North East Ontario/Nord-est de l'Ontario
 United Way Centraide Stormont, Dundas & Glengarry
 United Way Centraide Windsor-Essex County
 United Way Chatham-Kent
 United Way City of Kawartha Lakes
 United Way Durham Region
 United Way Elgin-Middlesex
 United Way Greater Toronto
 United Way Guelph Wellington Dufferin
 United Way Haldimand and Norfolk
 United Way Halton & Hamilton
 United Way Hastings & Prince Edward
 United Way Kingston, Frontenac, Lennox and Addington
 United Way Leeds & Grenville
 United Way Niagara
 United Way Northumberland
 United Way Oxford
 United Way Perth-Huron
 United Way Peterborough &

District
 United Way Sarnia-Lambton
 United Way Sault Ste. Marie & Algoma District
 United Way Simcoe Muskoka
 United Way Thunder Bay
 United Way Waterloo Region Communities

QUÉBEC

Centraide Duplessis
 Centraide Estrie
 Centraide Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
 Centraide du Grand Montréal
 Centraide Haute-Côte-Nord/Manicouagan
 Centraide Laurentides
 Centraide Outaouais
 Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent
 Centraide des régions du centre-ouest du Québec
 Centraide Richelieu-Yamaska
 Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean

SASKATCHEWAN

United Way Estevan
 United Way Regina
 United Way Saskatoon & Area

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

United Way Newfoundland & Labrador

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

United Way Northwest Territories

YUKON

United Way Yukon



NOTRE ÉQUIPE

Conseil d'administration

DIRIGEANTS

Debra Pozega Osburn, présidente
Jason Hatcher, vice-président
Yuri Fulmer, président sortant
Serge Desrochers, trésorier
Dan Clement, secrétaire du conseil
d'administration et président-directeur général

ADMINISTRATEURS

CeCe Baptiste
Pierre Baraby
Danisha Bhaloo-Shivji
Lily Chang
Mojdeh Cox
Ann Divine
Christine Hanlon
Karen Macdonald
Gina McKay
John Rogers
Will Thornburrow

COMITÉ EXÉCUTIF

Debra Pozega Osburn, présidente
Serge Desrochers
Yuri Fulmer
Jason Hatcher
Karen Macdonald
Dan Clement

COMITÉ DES FINANCES ET D'AUDIT

Serge Desrochers, président
Pierre Baraby
Lily Chang
Christine Hanlon
Jason Hatcher
John Rogers
Will Thornburrow
Debra Pozega Osburn
Dan Clement

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Karen Macdonald, présidente
CeCe Baptiste
Danisha Bhaloo-Shivji
Mojdeh Cox
Yuri Fulmer
Jason Hatcher
Gina McKay
Debra Pozega Osburn
Dan Clement

COMITÉ SUR LA RESPONSABILITÉ ET LE RENDEMENT DES MEMBRES

Ann Divine, présidente
Gina McKay
Membres externes :
Robyn Bentz-Edwards
John DiPaolo
Malcolm Gowie
Kahir Lalji
Debbie McInnis
Jim Russell

COMITÉ DE MISE EN CANDIDATURE

Christine Hanlon, présidente
Danisha Bhaloo-Shivji
Ann Divine
Yuri Fulmer
Jason Hatcher
Karen Macdonald
Debra Pozega Osburn
Dan Clement

COMITÉ SUR LES RELATIONS ET LA RÉCONCILIATION AVEC LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES (SPÉCIAL)

CeCe Baptiste
Mojdeh Cox
Joanne Pinnow (United Way Calgary and Area)
Darren McKee (United Way Regina)

Membres du personnel

ÉQUIPE DES CADRES

SUPÉRIEURS

Dan Clement
président-directeur général

Poya Kherghehpoush
vice-président, Stratégie et
Transformation

Debra Shime
vice-présidente, Projets
communautaires

Pauline Tardif
vice-présidente, Collecte de
fonds et partenariats

Paul Totten
chef des opérations

Serena Trentini
vice-présidente, Stratégie
de marque, Marketing et
Communications

MEMBRES DU PERSONNEL

Moe Aryaie
directeur national, Données et
Rendement

Amalie Ascanius
coordonnatrice, Gouvernance et
Réseaux

Jacques Bérubé
directeur national, Normes et
mobilisation des membres

Elnaz Borandeh
responsable principale, Marque
et Numérique

Katelyn Boros
agente, Marketing et
Communications numériques

Boxin Cao
analyste de données

Betsy Chaly
directrice nationale, Marketing
et Communications

Ilunga Christian Kanonga
administrateur de la campagne,
CCMTGC

Evan Clark
responsable principal, CCMTGC

Anisa El-Amin
responsable, Analyse de
données

Eric Friesen
chef de produit,
Solutions technologiques
organisationnelles

Lynda Giffen
directrice nationale,
Mobilisation du réseau (Québec
et Atlantique)

Dave Haanpaa
adjoint de direction et agent,
Ressources humaines

Link Kabadyundi,
responsable, Communications

Brenda Kelly
directrice nationale, Finances
et RH

Adam Khan
adjoint administratif, Projets
communautaires

Anita Khanna
directrice nationale, Politique
publique et Relations avec les
gouvernements

Andrew Lamothe
programmeur junior

Andréa Landriault
agente, Croissance des
ressources, CCMTGC

Marie Lecourt
responsable, Communications
et Marketing, CCMTGC

Sharon Lupton
directrice nationale,
Programmes et services liés aux
syndicats

Sara Middleton
directrice nationale, Fonds
de relance des services
communautaires (FRSC)

Tiffany Narducci
responsable, Croissance des
ressources

Megan Radford
responsable, Communications

Kayt Render
directrice nationale,
Développement social

Marie-Josée Rosset
traductrice

Renée Seguin
agente d'administration

Judy Shum
directrice nationale, 211 et
Partenariats communautaires

Mindy Smith
directrice nationale, Diversité,
équité et inclusion et
Collaboration avec les peuples
autochtones

Thabata Sousa
administratrice, Comptabilité

Heather Stewart
coordonnatrice, Projets
communautaires

Thomas Vaculik
chef de produit,
Solutions technologiques
organisationnelles

Bill Wright
administrateur,
Réseau et systèmes



**Centraide
United Way
Canada**

116, rue Albert, bureau 900, Ottawa, Ontario K1P 5G3
613-236-7041 | 1-800-267-8221 | info@centraide.ca

centraide.ca