



**Centraide
United Way
Canada**

RAPPORT ANNUEL 2023



A photograph of two women embracing. The woman on the right is smiling broadly with her eyes closed, wearing a green top. The woman on the left is seen from the back, wearing a black top and a gold hoop earring. A red rectangular overlay covers the bottom left portion of the image, containing white text.

CONTENU

3 PROGRAMMES CLÉS

8 ACTION SOCIALE

10 PROGRESSER VERS NOTRE ÉTAT FUTUR

13 PARTENARIATS

20 À PROPOS DE NOUS

25 NOTRE RÉSEAU

27 NOTRE ÉQUIPE



Une force pour un changement équitable en des temps difficiles

MESSAGE DE CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

Alors qu'au Canada et partout ailleurs les citoyens et les citoyennes continuent de relever des défis complexes dans un monde en constante évolution, le réseau Centraide United Way est demeuré une force solide et inébranlable au service de la bienfaisance en 2023.

L'année dernière, la montée rapide de l'inflation, le coût élevé du logement, les catastrophes climatiques et les effets persistants et à long terme de la pandémie ont aggravé les situations de vulnérabilité dans lesquelles se trouvaient de nombreuses personnes, familles et communautés. Partout au pays, nous avons observé une augmentation historique du recours aux banques alimentaires, du nombre de personnes en situation d'itinérance, de l'usage de substances, des problèmes de santé mentale et d'autres enjeux de taille qui témoignent d'un pays — et d'un monde — en crise.

Mais malgré tout, comme toujours, les Centraide United Way ont été des piliers de soutien

dans leurs milieux. Qu'il s'agisse d'assurer une aide directe aux personnes dans le besoin ou d'établir des partenariats avec d'autres organismes de bienfaisance et sans but lucratif locaux, notre réseau — soutenu à chaque étape par Centraide United Way Canada — s'est mobilisé avec détermination et persévérance pour améliorer les conditions de vie des gens et bâtir des communautés plus fortes. Ensemble, notre réseau pancanadien de Centraide United Way a mobilisé plus de 600 millions de dollars afin de répondre aux besoins fondamentaux par l'entremise de services communautaires essentiels et a rallié l'action collective en vue de relever les défis liés à la pauvreté et au

développement des enfants et des jeunes et de bâtir des communautés fortes.

Le lancement et la gestion du Fonds de relance des services communautaires du gouvernement du Canada ont constitué l'un des points saillants de l'année 2023. Grâce au leadership de Centraide United Way Canada et à la participation du réseau Centraide United Way, notre mouvement a distribué avec succès plus de 100 millions de dollars pour soutenir la transformation, le renouvellement et la résilience de services communautaires essentiels. La réussite de cette initiative est un puissant témoignage du rôle crucial de notre réseau comme force unificatrice du secteur — et un signal clair du besoin de soutien qui demeure important, tant pour les organismes de services communautaires que pour les personnes qu'ils servent.

Cette année à Centraide United Way Canada a été marquée par la réaffirmation de la priorité accordée à l'action de sensibilisation à l'égard des enjeux clés que sont le logement, les services de garde d'enfants, la santé mentale et la force du secteur. Nous avons en outre poursuivi l'élaboration de notre nouvelle stratégie sur la main-d'œuvre afin d'accroître la force et la résilience des organismes de services communautaires et des personnes qui y œuvrent — une stratégie qui a reçu une importante injection de fonds de la Fondation McConnell à la fin de l'année.

Nous avons également lancé une version actualisée de notre site Web qui met véritablement en lumière notre travail, notre mission et les changements que nous produisons; nous avons aussi progressé dans la réalisation de nos priorités d'état futur comme chef de file du mouvement en matière d'enjeux pancanadiens et de développement social — notamment en prenant des mesures importantes pour intégrer les principes de diversité, d'équité, d'inclusion et de réconciliation dans tout ce que nous entreprenons. En 2023, nous avons également

rassemblé les membres du réseau des petits, moyens et grands marchés dans le cadre de rencontres des dirigeants et dirigeantes et de séances d'apprentissage. Ces rencontres ont jeté les bases des préparatifs en cours en vue du grand rassemblement du mouvement en 2024, qui offrira l'occasion de (re)créer des liens, d'apprendre et de célébrer le réseau en juin.

Dans les pages suivantes, nous sommes heureux de vous faire part de ces moments importants et d'autres faits saillants d'une autre année exceptionnelle — une année qui aura comporté son lot de nouveaux défis et de nouvelles possibilités pour le réseau Centraide United Way, tout en réaffirmant notre rôle essentiel dans la création d'un avenir équitable pour toutes et tous.

Nous profitons de l'occasion pour rendre hommage à Debra Pozega Osburn, dont le mandat à la présidence du conseil d'administration de Centraide United Way Canada a pris fin en juin 2023. Au nom de toute la communauté de Centraide United Way Canada et du réseau Centraide United Way, nous remercions Debra pour son travail, ses conseils et son leadership exceptionnels. Debra continue de soutenir notre mission comme membre inestimable du conseil d'administration dans son nouveau rôle de présidente sortante.

À tous ceux et celles qui ont contribué au mouvement Centraide United Way en 2023 et par la suite, nous vous remercions de votre leadership, de votre dévouement, de votre générosité et de votre soutien. Aucun des progrès que nous réalisons ensemble ne serait possible sans vous.



Jason Hatcher
Président du conseil
d'administration



Dan Clement
Président-directeur
général

A group of diverse young people, including a woman with long red hair, a woman with a large afro and glasses, and a man with short dark hair, are smiling and interacting in what appears to be a community or educational setting. They are wearing lanyards, suggesting they are part of an organized event or program. The background is slightly blurred, showing a chalkboard and some shelves.

PROGRAMMES CLÉS

En 2023, Centraide United Way Canada et ses partenaires ont fait de grandes choses pour les personnes en situation de vulnérabilité grâce à des programmes clés comme le Fonds de relance des services communautaires, la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada et le 211.

Le Fonds de relance des services communautaires consolide la force et l'impact des organismes de bienfaisance et sans but lucratif à l'échelle pancanadienne

En réponse aux défis extraordinaires auxquels ont été confrontés les organismes de services communautaires durant la pandémie de COVID-19 et aux efforts collectifs de sensibilisation déployés par Centraide United Way Canada et ses partenaires de la coalition, le gouvernement du Canada a annoncé en 2021 la création du Fonds de relance des services communautaires de 400 millions de dollars — une ressource spéciale visant à fournir un soutien urgent afin d'aider les organismes de bienfaisance et sans but lucratif à se stabiliser et à se reconstruire dans le sillage de la pandémie.

En 2022, Centraide United Way Canada a été désigné comme l'un des financeurs nationaux de cette initiative aux côtés de la Croix-Rouge canadienne et des Fondations communautaires du Canada. Puis, en janvier 2023, nos trois organisations ont lancé le processus de demande de financement.

Tous les Centraide United Way ont participé à cette initiative historique. Au total, 3466 demandes de financement ont été soumises par des organismes de bienfaisance et sans but lucratif de toutes les régions du Canada. Le montant du financement demandé — 271 454 791 \$ — a largement dépassé les fonds disponibles. À la fin de 2023, un total de 103 467 964 \$ avait été versé à 1 680 projets, dont la majorité visait l'innovation et la refonte des programmes et des services.

La réponse massive des organismes communautaires de l'ensemble du Canada à cette initiative et la capacité des Centraide United Way à distribuer avec succès les fonds aux organismes de bienfaisance et sans but lucratif ayant un urgent besoin de soutien, témoignent de la force du réseau Centraide United Way et du besoin crucial et incessant de financement pour renforcer les capacités des organismes du secteur.

Le montant du financement demandé par les organismes de bienfaisance et sans but lucratif a été de 2,6 fois plus élevé que le montant des fonds que les Centraide United Way pouvaient distribuer.

Près d'un Centraide United Way sur deux a été financé pour un montant moyen de 61 588 \$.

Les organismes financés par les Centraide United Way représentent divers secteurs, notamment les services sociaux, les arts et la culture, et le secteur de la santé.

77 % des organismes financés disposaient de revenus annuels inférieurs à 1,5 million \$. Plus de la moitié disposaient de revenus annuels inférieurs à 500 000 \$.

Principales populations servies par les organismes financés :

- Population générale
- Personnes à faible revenu
- Enfants de 0 à 15 ans

Les objectifs de développement durable (ODD) les plus courants qui sous-tendent les missions des organismes financés :

- ODD 3 : Bonne santé et bien-être
- ODD 10 : Inégalités réduites

La Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada recueille plus de 28,8 millions de dollars pour favoriser des changements au sein des communautés

Centraide United Way Canada est fier de continuer à gérer la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC), la plus importante campagne de charité en milieu de travail menée au Canada. En 2023, la CCMTGC a permis de recueillir plus de 28,8 millions de dollars pour appuyer les Centraide United Way, ainsi que PartenaireSanté et des milliers d'autres organismes de bienfaisance au pays.

Grâce à des dons individuels et à la participation à diverses activités de collecte de fonds, plus de 350 000 employé(e)s et retraité(e)s de la fonction publique de 130 ministères et organismes fédéraux à travers le Canada forment la CCMTGC. Nous sommes reconnaissants aux centaines de bénévoles, aux dizaines de milliers de donateurs et donatrices et au personnel dévoué des Centraide United Way d'avoir contribué à l'immense succès de cette campagne en 2023!

Le 211 aiguille plus de gens à travers le Canada vers les ressources communautaires et les services de soutien dont ils ont besoin pour vivre pleinement

Augmentation de 25 % des appels liés au logement et à l'hébergement d'urgence.

Augmentation de 26 % des appels liés à la santé mentale et à l'usage de substances.

89 % des appelants disent avoir obtenu l'aide désirée après avoir été aiguillés par le 211.

575 000 personnes au Canada appellent le 211 chaque année pour trouver des services dans leur communauté.

1,5 million de personnes consultent en ligne chaque année la base de données du 211 sur les ressources locales.

En 2023, le 211 — qui dispose de la plus grande base de données pancanadiennes sur les services communautaires et les programmes gouvernementaux — a été plus que jamais présent pour les gens d'un bout à l'autre du Canada.

Alors que les citoyens et les citoyennes étaient aux prises avec les conséquences des incendies de forêt et des inondations, l'augmentation du coût de la nourriture et du logement, entre autres défis de taille,

le réseau 211 s'est employé sans relâche à les aiguiller vers les ressources et les services offerts près de chez eux. Au cours des six premiers mois de l'année seulement, les appels au 211 liés au logement et à l'hébergement d'urgence ont augmenté de 25 % par rapport à la même période en 2021, tandis que les besoins liés à la santé mentale et à l'usage de substances ont augmenté de 26 %.

L'année dernière, une nouvelle solution innovante qui avait été mise à l'essai en 2022 dans le cadre du volet de subventions Vers un chez-soi — Capacité communautaire et innovation d'Infrastructure Canada a été élargie afin de contribuer à la prévention de l'itinérance avec le concours du service 211.

Dans le cadre de ce projet d'une durée de deux ans, d'abord réalisé en Alberta, en Ontario, au Nouveau-Brunswick et à Terre-Neuve-et-Labrador, les conseillers et les conseillères du 211 ont reçu une formation sur les risques liés au logement et sur les approches tenant compte des traumatismes les préparant à intervenir auprès des personnes en situation de vulnérabilité. Les organismes partenaires de ces communautés ont été outillés pour identifier les personnes nécessitant un soutien et les aiguiller vers le service 211, invitant les conseillers et les conseillères du 211 à les joindre directement. En 2023, au terme d'une première évaluation ayant démontré les retombées positives du projet sur les personnes en situation d'itinérance ou à risque de l'être, l'initiative a été élargie à d'autres communautés du pays.



Ce projet nous a non seulement permis de tester de nouvelles idées, comme un système d'aiguillage en boucle fermée, mais il a également donné aux partenaires du réseau 211 l'occasion d'explorer des approches novatrices. Ensemble, nous améliorons les services, guidons la clientèle dans la recherche de services et renforçons les communautés.»

– Partenaire de projet, Lakehead Social Planning Council/211 Ontario - Région Nord

Investir dans l'éducation financière partout au Canada

En collaboration avec de généreux bailleurs de fonds et en partenariat avec les Centraide United Way de toutes les régions du pays, nous avons distribué en 2023 2,8 millions de dollars à 55 organismes, programmes et services qui se consacrent à aider les gens dans les communautés du pays à acquérir des compétences en matière d'éducation financière. Cette initiative vise à aider les personnes et les familles à améliorer leur stabilité économique et leur résilience pour se bâtir un avenir meilleur.





ACTION SOCIALE

Tout au long de l'année 2023, nous avons continué à nous faire entendre pour revendiquer un soutien accru en faveur du secteur des services communautaires et des approches transformatrices pour répondre aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité.

Revendiquer un soutien accru en faveur du secteur des services communautaires et des approches transformatrices pour répondre aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité

Dans nos mémoires présentés au gouvernement fédéral lors des consultations prébudgétaires de 2023 et de 2024, nous avons formulé plusieurs recommandations fondées sur des données probantes afin de renforcer le secteur des services communautaires et des organismes de bienfaisance, de résoudre la crise du logement et les niveaux croissants d'itinérance, d'améliorer la sécurité des revenus, de soutenir l'économie des soins, y compris une stratégie de financement améliorée pour la garde d'enfants, d'investir dans les services de soutien communautaires en santé mentale et d'investir dans le développement du 211, notamment en augmentant sa capacité d'intervention dans les situations d'urgence et de soutien au rétablissement.

Parmi ces propositions figurait un appel à investir 100 millions de dollars sur deux ans pour soutenir la création d'un programme de Centraide United Way Canada et de ses partenaires, intitulé « Prendre soin des aidants : Investir dans la santé mentale des travailleurs et travailleuses de première ligne des services communautaires », programme élaboré en vue de traiter les niveaux croissants d'absentéisme, d'épuisement professionnel et de problèmes de santé mentale chez les travailleurs et les travailleuses des services communautaires — une conséquence persistante des pressions intenses exercées par la pandémie. Bien qu'elle n'ait pas été financée, la proposition « Prendre soin des aidants » a jeté les bases de notre appel commun en faveur d'une stratégie nationale sur la main-d'œuvre des services communautaires.

Centraide United Way Canada a eu le plaisir de continuer à travailler en étroite collaboration avec la Coalition des fédérations de services au Canada afin d'élaborer des positionnements et un leadership communs visant à favoriser la création d'un secteur des services communautaires fort et résilient. Nous remercions YMCA Canada, YWCA Canada, l'Association nationale des centres d'amitié, l'Association canadienne pour la santé mentale, BGC Canada et Grands Frères Grandes Sœurs du Canada de leur collaboration et de leur partenariat soutenus.

La Fondation McConnell investit 1,5 million de dollars dans la stratégie nationale sur la main-d'œuvre de Centraide United Way Canada

Alors que les gens et les communautés continuent de se heurter à des défis économiques et sociaux complexes, il est essentiel de pouvoir compter sur un secteur des services communautaires résilient et doté de ressources suffisantes pour répondre aux besoins et assurer un avenir plus équitable pour toutes et tous. Dans le but de renforcer le secteur, Centraide United Way Canada, de pair avec ses partenaires du secteur, élaborera une stratégie nationale exhaustive sur la main-d'œuvre qui permettra de mieux faire connaître l'impact du secteur, définira les principaux défis à relever, proposera des solutions en matière de politiques et de pratiques et invitera le gouvernement, les organismes communautaires et les bailleurs de fonds à participer à la mise en œuvre de cette stratégie.

En décembre 2023, nous avons été ravis d'annoncer un don transformateur de 1,5 million de dollars versé par la Fondation McConnell pour soutenir l'élaboration de cette stratégie cruciale au cours des trois prochaines années. La mission de la Fondation McConnell, qui vise à bâtir une société plus résiliente, plus inclusive et plus durable et qui a investi dans de nombreuses initiatives à l'échelle locale et nationale, est très proche du travail et des priorités du réseau Centraide United Way. Nous remercions de tout cœur la Fondation McConnell pour son investissement en appui à la stratégie nationale sur la main-d'œuvre des services communautaires — un don qui aura des retombées positives sur les générations à venir en contribuant à renforcer le secteur des services communautaires au Canada.



PROGRESSER VERS NOTRE ÉTAT FUTUR

Pour que le réseau Centraide United Way soient aussi forts et résilients qu'ils peuvent l'être, nous avons continué en 2023 à progresser dans la réalisation de l'état futur souhaité.

Des étapes importantes sur la voie de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de la réconciliation

L'année 2023 a été jalonnée d'étapes importantes vers la pleine réalisation de la Stratégie sur la diversité, l'équité, l'inclusion et la collaboration avec les peuples autochtones (DÉI et CPA). La stratégie sur la DÉI et la CPA comprend plusieurs initiatives clés pour nous faire avancer dans cette voie, dont un certain nombre ont été déployées en 2023. Mentionnons la création du cercle national de partage autochtone et du conseil pour la diversité, le sondage visant à dresser le Portrait de la diversité du mouvement et le déploiement d'une nouvelle ressource de notre partenaire employeur, le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI).

Le cercle national de partage autochtone est une plateforme essentielle de dialogue, d'échange de connaissances et de collaboration, qui nous permet d'approfondir notre compréhension des cultures et des priorités autochtones, tout en facilitant l'établissement de partenariats fructueux avec les parties prenantes autochtones. Coprésidé par des collègues de United Way of Stormont, Dundas & Glengarry et de United Way Central Alberta, le cercle national de partage autochtone incarne notre engagement à favoriser le dialogue, l'échange de connaissances et la collaboration au sein des communautés autochtones, en veillant à ce qu'une diversité de perspectives soit représentée et honorée, tout en enrichissant notre compréhension collective des cultures et des priorités autochtones.

Le conseil pour la diversité, créé en 2023 à l'issue d'un processus de candidature et d'examen, réunit des représentants et des représentantes de l'ensemble du réseau pancanadien Centraide United Way. Il vise à fournir des conseils et des orientations à l'équipe de direction de Centraide United Way Canada sur la mise en œuvre de la Stratégie sur la DÉI et la CPA.

Autre étape clé, Centraide United Way Canada a collaboré avec Dignii, une société d'experts-conseils, afin d'introduire un nouvel outil de sondage auprès du réseau : le Portrait du

mouvement. Ce sondage représente une étape cruciale de notre engagement à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de notre réseau et des communautés que nous servons. En recueillant des données démographiques similaires à celles d'un recensement auprès des Centraide United Way, le Portrait du mouvement permet d'évaluer l'état actuel de la diversité au sein de notre réseau, d'identifier les domaines à améliorer et de suivre les progrès accomplis au fil du temps.

Nous avons également annoncé que le CCDI, un chef de file reconnu en matière d'initiatives d'inclusion sociale et un partenaire employeur de Centraide United Way Canada, offrirait un nouvel avantage à ses membres à partir de 2023. Grâce à ce partenariat, nos membres bénéficient ainsi d'un accès exclusif à une multitude d'outils, de modules de formation et de pratiques exemplaires élaborés par le CCDI.

Doter le réseau d'un nouveau système de gestion des relations avec la clientèle

En 2023, nous avons réalisé d'importants progrès dans l'opérationnalisation et le déploiement d'un nouveau système de gestion des relations avec la clientèle (GRC) développé en 2022. Avec le lancement de la version 1.5, cette nouvelle plateforme est mise à la disposition des Centraide United Way qui souhaitent adopter de nouveaux outils et de nouvelles ressources permettant de soutenir la gestion des relations, la connaissance des donateurs et donatrices, l'analyse, les rapports et les tableaux de bord, ainsi qu'une plus grande efficacité dans l'ensemble de leurs activités. Centraide United Way Canada se réjouit à la perspective de travailler avec d'autres Centraide United Way dans les mois à venir en vue de renforcer la capacité du réseau.

Nous remercions sincèrement l'équipe de projet qui a supervisé le succès de cette initiative cruciale, dont les représentants et les représentantes de Centraide United Way Canada et des Centraide United Way participants, de même que notre partenaire consultant, Deloitte.

A close-up photograph of two young women with long dark hair, smiling broadly and hugging each other. The woman on the left is wearing a blue and white patterned scarf and a dark jacket. The woman on the right is wearing a red jacket over a camouflage hoodie. The background is a bright, clear blue sky.

PARTENARIATS

En 2023, nous pouvons nous féliciter de nous être associés à des organisations comme le Congrès du travail du Canada, qui partagent notre mission visant à favoriser des changements positifs au profit des gens et des communautés dans l'ensemble du pays.

Sensibilisation à la précarité menstruelle aux côtés de nos partenaires des milieux syndicaux

En 2023, Centraide United Way Canada a continué à élargir et à nourrir son partenariat de longue date avec le Congrès du travail du Canada. Depuis 1988, nos deux organisations travaillent de concert à renforcer les communautés canadiennes. Notre partenariat s'est construit autour d'un même intérêt et d'une vision commune : favoriser l'émergence de communautés prospères, diversifiées et respectueuses, où tous et toutes ont accès à une vaste gamme de services publics et sociaux de la plus haute qualité.

Dans le cadre de notre programme de partenariat, les Programmes et services liés aux syndicats, nous avons de nouveau œuvré de concert pour sensibiliser la population canadienne à la précarité menstruelle et collecter des produits menstruels afin de remédier aux inégalités d'accès aux mesures d'aide à la santé menstruelle dans nos communautés. L'année dernière, les Centraide United Way et les conseils du travail locaux dans 22 communautés ont organisé des événements et des collectes de produits dans le cadre du « Maxi Mardi », amassant des centaines de milliers de produits menstruels et les distribuant par l'intermédiaire d'organismes de première ligne.

Collaboration unique entre financeurs

En 2023, nous avons poursuivi notre partenariat avec la Croix-Rouge canadienne et les Fondations communautaires du Canada pendant la mise en œuvre du Fonds de relance des services communautaires (FRSC). Dans le cadre de cette collaboration unique, les trois financeurs du FRSC ont travaillé étape par étape à l'élaboration et au déploiement de ce programme, en s'assurant d'harmoniser leurs actions dans la mesure du possible. Chaque organisation a profité de ce partenariat en approfondissant ses connaissances collectives et en ayant accès à des ressources supplémentaires, les rôles de chacune se fondant sur ses propres forces et domaines d'expertise.



Sincères remerciements à nos collaborateurs et collaboratrices en 2023

Centraide United Way Canada est reconnaissant aux donateurs, donatrices et organisations qui soutiennent notre mission. En investissant dans notre travail, nos donateurs et nos donatrices nous aident à donner plus de poids à notre action pancanadienne sur les enjeux sociaux, à fournir un leadership et un soutien aux Centraide United Way partout au pays et à créer pour chacun et chacune un cadre de vie meilleur dans nos communautés.

10 000 \$ ET PLUS

1Password
Candace Shaw
Caterpillar Foundation Fund
GE Aviation
Reid Senga
The Estate of Anna Salnikova
Yuri Fulmer

1 200 \$ ET PLUS

Adam Smith
Alnoor Allidina
Angela Chung
Apply Digital
Barbara Wernick
Bell Partners Inc.
Boston Consulting Group
Canada ULC
Canada Post
Canadian Association
for Marriage and Family
Therapy
Canadian Internet
Registration Authority (CIRA)
Carol Fryer
Cattran Family
Charles Nicolle
Christina Skublics
Dan Clement
Ellen Hodnett

Evergreen Agar Foundation
Ian Ives
Innomar Strategies
Iola Price
Jacques Bérubé
Janet Elizabeth McEwen
Jason Hatcher
Jodi Rose
John Rogers
Judy Shum
Karen Macdonald
Kavian Moradhassel
Kyle Lane
Louise Powell-McCarthy
Love & Light Mercy Fund at
Calgary Foundation.
Mahmoud Torabi
Martin Huard
Melicent Lavers-Sailly
Mindy Smith
Pauline Tardif
Pierre Baraby
Poya Kherghehpoush
Rentokil Terminix North
America
Ross and Ardath Francis
Charitable Foundation
Rudy Kerklaan
Sagard Holdings
Schneider Electric

Foundation
Serena Trentini
Tene Knibbs
The Canadian Labour
Congress
The Estate of Gary John
Fouert
The Estate of Muriel Mabel
Whiting
The Jacobo and Estela Klip
Fund
Will Thornburrow
Williams-Leir Foundation
Wynward Insurance Group
Yang Zhou

PARTENAIRES

MÉDIATIQUES NATIONAUX

The Globe and Mail
National Post



1800-150, rue Elgin, Ottawa (ON) K2P 2P8 Canada | Téléphone 613-212-5764 Télécopieur 613-212-2896

Rapport de l'auditeur indépendant sur les états financiers résumés

Aux membres de Centraide United Way Canada

OPINION

Les états financiers résumés ci-joints de Centraide United Way Canada (« l'entité »), qui comprennent :

- l'état résumé de la situation financière au 31 décembre 2023;
- l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date;
- ainsi que les notes annexes;

sont tirés des états financiers audités de l'entité pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 (les « états financiers audités »).

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints sont cohérents, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités, conformément aux critères énoncés à la note 1 des états financiers résumés.

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises en vertu des normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de l'entité et du rapport de l'auditeur sur ces derniers.

Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de notre rapport sur les états financiers audités.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés conformément aux critères énoncés à la note 1 des états financiers résumés.

RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés sont cohérents, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en oeuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés.

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés
Ottawa, Canada

Le 16 avril 2024

État résumé de la situation financière

Au 31 décembre 2023, avec informations comparatives de 2022

Centraide United Way Canada

	2023	2022
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	876 480 \$	1 452 542 \$
Trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à restrictions	721 412	3 669 120
Fonds du gouvernement du Canada affectés et équivalents de trésorerie	782 240	598 630
Placements à court terme	3 750 000	115 446 910
Débiteurs	125 161	554 852
Charges payées d'avance	307 698	165 549
Sommes à recevoir des apparentés	236 051	344 333
	6 799 042	122 231 936
Immobilisations corporelles et actifs incorporels	84 016	102 344
Charges payées d'avance à long terme	15 367	20 259
Placements à long terme	2 347 718	3 174 364
Placement dans une police d'assurance vie	15 426	12 319
	9 261 569 \$	125 541 222 \$
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	334 971 \$	776 958 \$
Créditeurs - contributions du gouvernement	41 710	10 048
Apports reportés	216 015	24 581
Tranche à court terme de l'avantage incitatif reporté relatif à un bail	6 400	6 400
Apports et dons affectés	682 509	3 331 588
Fonds détenus en fiducie	35 536	58 219
Dons payables aux apparentés	44	200 306
Apports affectés - fonds du gouvernement du Canada	740 530	114 049 316
	2 057 715	118 457 416
Avantage incitatif reporté relatif à un bail	49 600	56 000
Produits reportés – assurance vie	15 426	12 319
	2 122 741	118 525 735
Actifs nets		
Non affectés	2 809 797	2 246 465
Investis en immobilisations corporelles et actifs incorporels	84 016	102 344
Affectés à l'interne - Initiatives stratégiques	2 913 375	3 346 192
Affectés à l'interne - Engagements permanents	331 640	320 486
Affectés à l'interne - Réserve de l'impact des cotisations	1 000 000	1 000 000
	7 138 828	7 015 487
	9 261 569 \$	125 541 222 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers résumés.

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets

Exercice clos le 31 décembre 2023, avec informations comparatives de 2022

Centraide United Way Canada

	2023	2022
PRODUITS		
Dons	702 862 \$	1 076 181 \$
Honoraires et apports	1 599 373	2 393 511
Revenus de placements et d'intérêts	1 571 063	783 219
Perte réalisée sur cession de placements	(66 856)	(2 834)
Gain (perte) non réalisé(e) sur les placements	128 127	(276 244)
Cotisations des membres	4 845 085	4 906 409
Autres produits	481 520	117 576
Amortissement de l'avantage incitatif relatif à un bail	6 400	1 600
Fonds de soutien et de relance - Gouvernement du Canada, COVID-19	2 957 624	113 619 241
Fonds imputés aux apports affectés - financement du gouvernement du Canada	113 247 448	(114 049 316)
	<hr/> 125 472 646	<hr/> 8 569 343
CHARGES		
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	38 316	35 337
Frais bancaires et intérêts	5 765	6 750
Conférences, réunions et déplacements	453 750	412 572
Assurance	24 193	20 840
Frais de gestion du portefeuille de placements	17 831	19 011
Marketing	14 442	4 601
Frais d'adhésion et publications	607 712	615 791
Bureau	57 175	39 625
Autres services	427 070	53 190
Photocopies et impression	74 612	51 732
Affranchissement et messagerie	73 067	63 159
Honoraires professionnels et de consultation	1 239 005	821 009
Distribution du financement de programme	422 300	299 688
Fonds de relance - répartition des fonds du gouvernement du Canada	115 744 271	-
Loyer et occupation	207 124	219 239
Salaires et charges sociales	4 777 289	3 995 299
Subventions	75 846	-
Technologie et télécommunications	1 089 537	1 292 107
	<hr/> 125 349 305	<hr/> 7 949 950
Excédent des produits sur les charges	123 341	619 393
Actifs nets non affectés au début de l'exercice	7 015 487	6 396 094
Actifs nets non affectés à la fin de l'exercice	<hr/> 7 138 828	<hr/> \$ 7 015 487 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers résumés.

CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

Notes afférentes aux états financiers résumés

Exercice clos le 31 décembre 2023

Centraide United Way Canada a été constitué en personne morale le 1er avril 1972 sous le régime de la Loi sur les corporations canadiennes. Depuis le 8 juillet 2013, les statuts de Centraide United Way Canada ne sont plus dressés en vertu de la Loi sur les corporations canadiennes, mais conformément à la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif. Centraide United Way Canada est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada) et, par conséquent, n'est pas assujéti aux impôts sur le bénéfice et peut émettre des reçus pour les dons de charité aux fins de l'impôt.

Centraide United Way Canada est le chapitre national de Centraide United Way – un réseau pancanadien d'experts locaux –, dont l'objectif consiste à relever différents enjeux à l'échelle communautaire en réunissant divers intervenants et organismes en vue de répondre aux besoins immédiats des communautés et de s'attaquer à des problèmes sociaux complexes.

1. ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités complets, préparés selon les normes comptables canadiennes visant les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2023 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les renseignements qui doivent figurer dans les états financiers résumés pour faire en sorte qu'ils concordent, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent un résumé fidèle des états financiers audités.

Ces états financiers résumés ont été préparés par la direction d'après les critères suivants :

- (a) les renseignements contenus dans les états financiers résumés concordent avec les renseignements correspondants contenus dans les états financiers audités complets;
- (b) dans tous leurs aspects significatifs, les états financiers résumés contiennent les renseignements qu'il est nécessaire de communiquer pour éviter de fausser ou de dissimuler des points communiqués dans les états financiers audités complets correspondants, y compris les notes y afférentes.

La direction a déterminé que l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie ne fournissent pas de renseignements supplémentaires utiles et, par conséquent, ne les a pas inclus dans les états financiers résumés.

On peut obtenir les états financiers audités complets de Centraide United Way Canada en leur en faisant la demande.

A group of people are gathered in a garden or community space. In the foreground, a woman with red hair and a woman with dark hair are smiling and talking to each other. In the background, two other people are visible, one holding a clipboard and another holding a green tool. The scene is outdoors with lush green trees and plants.

À PROPOS DE NOUS

RAISON D'ÊTRE

Les Centraide United Way existent à l'échelle locale pour servir les personnes en situation de vulnérabilité dans nos communautés et créer un avenir équitable pour toutes et tous.

VISION

Notre vision est celle d'un monde où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

MISSION

Nous nous employons à donner à chacun et chacune les moyens d'améliorer les conditions de vie des gens et de bâtir des communautés inclusives.

VALEURS

Nous nous efforçons de favoriser l'intégration et de faire preuve de confiance, d'intégrité, de transparence et de respect dans tout ce que nous faisons.



Notre engagement à l'égard d'une gestion responsable

À Centraide United Way, nous sommes conscients de la grande confiance qui nous est accordée. Préserver la confiance de nos donateurs et donatrices et celle de nos partenaires grâce à la transparence et suivre des normes éthiques rigoureuses figurent toujours parmi nos principales priorités.

Depuis longtemps, Centraide United Way est réputé pour sa gestion responsable des ressources de nos communautés. Nous continuons d'être reconnus pour nos pratiques exemplaires qui favorisent l'ouverture et la responsabilisation, et nous portons à la connaissance du grand public les coûts liés à l'administration et à la collecte de fonds. En plus de suivre les lignes directrices établies par l'Agence du revenu du Canada, Centraide United Way Canada a élaboré ses propres Politiques sur la transparence, la responsabilité et l'information financière, qui assurent les garanties les plus fermes en matière de transparence et de responsabilité.

Les Centraide United Way veillent à ce que l'argent des donateurs et donatrices soit investi de manière à maximiser l'apport de changements sociaux. Verser un don aux Centraide United Way est l'une des meilleures façons de créer des changements durables et positifs dans les communautés à l'échelle du pays. Investir en se fondant sur des données probantes, maximiser les contributions des donateurs et donatrices grâce aux investissements d'organismes partenaires, recruter des centaines de milliers de bénévoles pour appuyer l'action communautaire et solliciter des services bénévoles, des commandites et des dons en nature sont autant de moyens qui nous permettent d'assurer que votre don est mis à contribution le plus efficacement possible.

Centraide United Way Canada est fier d'être un membre d'Imagine Canada et d'être reconnu pour le rôle de premier plan qu'il exerce parmi les organismes sans but lucratif. Lisez notre [Charte des droits du donateur](#) pour en savoir plus sur notre engagement à l'égard de la transparence et de la responsabilisation.



Notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion

Centraide United Way Canada s'engage à bâtir un avenir plus équitable et à réaliser notre vision d'un pays où chacun et chacune, dans chaque communauté, a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

Nous y parviendrons :

En veillant à ce que notre personnel, le travail que nous faisons et la manière dont nous procédons reflètent la diversité de nos communautés.

En apprenant et en désapprenant de façon continue, à titre individuel aussi bien qu'à titre d'organisation.

En amplifiant les voix des personnes sous-représentées et en créant conjointement des solutions équitables.

En œuvrant au démantèlement des structures et systèmes discriminatoires au sein de notre mouvement et en plaidant pour un changement systémique afin de bâtir un Canada inclusif.

Nous manifesterons notre engagement à l'égard de cette démarche en créant et en mettant en œuvre une Stratégie sur la diversité, l'équité et l'inclusion intégrée à notre plan stratégique, et en y consacrant des ressources.



Notre engagement envers la réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones

Centraide United Way Canada est engagé envers la réconciliation avec les peuples autochtones. En tant qu'organisme de bienfaisance national ayant un impact important à l'échelle locale, nous considérons la réconciliation comme une occasion d'honorer les peuples autochtones de ce pays et de renforcer notre engagement envers eux. Nous y parviendrons :

En écoutant les membres autochtones de nos communautés et en apprenant d'eux à propos de leurs forces et de leurs modes de connaissance et d'existence;

En réfléchissant aux relations que nous avons entretenues avec les peuples autochtones;

En collaborant avec les communautés et les organisations autochtones dont les objectifs ou le travail recourent les nôtres;

En faisant place aux voix, au leadership et à la participation autochtones dans tous les aspects de notre organisation et du Mouvement Centraide United Way.





NOTRE RÉSEAU

En 2024, 69 Centraide United Way ont soutenu les communautés du Canada.

ALBERTA

United Way Alberta Capital Region
United Way Alberta Northwest
United Way Calgary and Area
United Way Central Alberta
United Way Fort McMurray and Wood Buffalo
United Way Lethbridge & South Western Alberta
United Way Lloydminster & District
United Way South Eastern Alberta

COLOMBIE-BRITANNIQUE

United Way British Columbia - Working with communities in BC's Interior, Lower Mainland, Central & Northern Vancouver Island
United Way Northern British Columbia
United Way Powell River & District
United Way Southern Vancouver Island

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

United Way Prince Edward Island

MANITOBA

United Way Brandon & District
United Way Central Plains
United Way Pembina Valley
United Way Winnipeg

NOUVEAU-BRUNSWICK

Centraide United Way de la région du Grand Moncton et du sud-est du Nouveau-Brunswick
United Way Central New Brunswick/Centraide Région du Centre du Nouveau-

Brunswick
United Way Saint John, Kings and Charlotte

NOUVELLE-ÉCOSSE

United Way Cape Breton
United Way Colchester County
United Way Halifax
United Way Lunenburg County
United Way Pictou County

ONTARIO

Centraide de l'Est de l'Ontario
United Way Brant
United Way Bruce Grey
United Way Centraide North East Ontario/Nord-est de l'Ontario
United Way Centraide Stormont, Dundas & Glengarry
United Way Centraide Windsor-Essex County
United Way Chatham-Kent
United Way City of Kawartha Lakes
United Way Durham Region
United Way Elgin-Middlesex
United Way Greater Toronto
United Way Guelph Wellington Dufferin
United Way Haldimand and Norfolk
United Way Halton & Hamilton
United Way Hastings & Prince Edward
United Way Kingston, Frontenac, Lennox and Addington
United Way Leeds & Grenville
United Way Niagara
United Way Northumberland
United Way Oxford

United Way Perth-Huron
United Way Peterborough & District
United Way Sarnia-Lambton
United Way Sault Ste. Marie & Algoma District
United Way Simcoe Muskoka
United Way Thunder Bay
United Way Waterloo Region Communities

QUÉBEC

Centraide Duplessis
Centraide Estrie
Centraide Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Centraide du Grand Montréal
Centraide Haute-Côte-Nord/Manicouagan
Centraide Laurentides
Centraide Outaouais
Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent
Centraide des régions du centre-ouest du Québec
Centraide Richelieu-Yamaska
Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean

SASKATCHEWAN

United Way Estevan
United Way Regina
United Way Saskatoon & Area

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

United Way Newfoundland & Labrador

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

United Way Northwest Territories

YUKON

United Way Yukon



NOTRE ÉQUIPE

Conseil d'administration

DIRIGEANTS ET DIRIGEANTES

Debra Pozega Osburn, présidente
Jason Hatcher, vice-président
Serge Desrochers, trésorier
Dan Clement, secrétaire du conseil
d'administration et président-directeur général

ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES

CeCe Baptiste
Pierre Baraby
Danisha Bhaloo-Shivji
Lily Chang
Mojdeh Cox
Ann Divine
Christine Hanlon
Karen Macdonald
Gina McKay
Will Thornburrow

COMITÉ EXÉCUTIF

Debra Pozega Osburn, présidente
Serge Desrochers
Jason Hatcher
Karen Macdonald
Dan Clement

COMITÉ DES FINANCES ET D'AUDIT

Serge Desrochers, président
Pierre Baraby
Lily Chang
Christine Hanlon
Jason Hatcher
Will Thornburrow
Debra Pozega Osburn
Dan Clement

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Karen Macdonald, présidente
CeCe Baptiste
Danisha Bhaloo-Shivji
Mojdeh Cox
Jason Hatcher
Gina McKay
Debra Pozega Osburn
Dan Clement

COMITÉ SUR LA RESPONSABILITÉ ET LE RENDEMENT DES MEMBRES

Ann Divine, présidente
Gina McKay
Membres externes :
Robyn Bentz-Edwards
John DiPaolo
Malcolm Gowie
Kahir Lalji
Debbie McInnis
Jim Russell

COMITÉ DE MISE EN CANDIDATURE

Christine Hanlon, présidente
Danisha Bhaloo-Shivji
Ann Divine
Jason Hatcher
Karen Macdonald
Debra Pozega Osburn
Dan Clement

COMITÉ SUR LES RELATIONS ET LA RÉCONCILIATION AVEC LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES (SPÉCIAL)

CeCe Baptiste
Mojdeh Cox
Joanne Pinnow (United Way Calgary and Area)
Darren McKee (United Way Regina)

Personnel

ÉQUIPE DES CADRES SUPÉRIEURS

Dan Clement, président-directeur général

Poya Kherghehpoush, vice-président, Stratégie et Transformation

Debra Shime, vice-présidente, Projets communautaires

Pauline Tardif, vice-présidente, Collecte de fonds et Partenariats

Paul Totten, chef des opérations

Serena Trentini, vice-présidente, Stratégie de marque, Marketing et Communications

PERSONNEL

Moe Aryaie, directeur national, Données et Rendement

Amalie Ascanius, coordonnatrice, Gouvernance et Réseaux

Rodrigo Barreda, responsable principal, Conception

Wissal Benali, consultant en Solutions, Solutions technologiques organisationnelles

Jacques Bérubé, directeur national, Normes d'adhésion et Mobilisation des membres

Elnaz Borandeh, responsable principale, Marque et Numérique

Katelyn Boros, agente, Marketing et Communications numériques

Goldwine Brizard, coordonnatrice, Projets communautaires

Boxin Cao, analyste de données

Betsy Chaly, directrice nationale, Marketing et Communications

Ilunga Christian Kanonga, administrateur de la campagne, CCMTGC

Evan Clark, gestionnaire principal, CCMTGC

Anisa El-Amin, responsable, Analyse de données

Saron Fanel, agente, Marketing et Communications numériques

Christina Franc, directrice nationale, CCMTGC

Eric Friesen, chef de produit, Solutions technologiques organisationnelles

Lynda Giffen, directrice nationale, Développement des membres

Paul Goubko, gestionnaire principal, CCMTGC

Dave Haanpaa, responsable principal, Gouvernance et Opérations

Nobuchika Iwasaki, conseiller technique

Link Kabadyundi, responsable, Communications

Maggie Karpilovski, directrice nationale, Données et Rendement

Brenda Kelly, directrice nationale, Finances et RH

Adam Khan, adjoint administratif, Projets communautaires

Anita Khanna, directrice nationale, Politique publique et Relations avec les gouvernements

Andrew Lamothe, programmeur junior

Andréa Landriault, responsable, Membres et Normes

Marie Lecourt, responsable, Communications et Marketing, CCMTGC

Sharon Lupton, directrice nationale, Programmes et services liés aux syndicats

Sara Middleton, directrice nationale, Fonds de relance des services communautaires (FRSC)

Tiffany Narducci, responsable, Accroissement des ressources

Paulina O'Connor, directrice, Finances

Émilie Patry, administratrice de la campagne, CCMTGC

Megan Radford, responsable, Communications

Kayt Render, directrice nationale, Développement social

Marie-Josée Rosset, traductrice

Renée Seguin, agente d'administration

Judy Shum, directrice nationale, 211 et Partenariats communautaires

Mindy Smith, directrice nationale, Diversité, équité et inclusion et Collaboration avec les peuples autochtones

Thabata Sousa, administratrice, Comptabilité

Heather Stewart, adjointe de direction

Thomas Vaculik, chef de produit, Solutions technologiques organisationnelles

Mimi Wong, responsable de programme, Solutions technologiques organisationnelles

Bill Wright, administrateur, Réseau et Systèmes



**Centraide
United Way
Canada**

116, rue Albert, bureau 900, Ottawa, Ontario K1P 5G3
613-236-7041 | 1-800-267-8221 | info@centraide.ca

centraide.ca