



# Consultation prébudgétaire en prévision du budget de 2025

## Un mémoire écrit conjoint de la Coalition des fédérations nationales de services

Membres de la coalition

Grands Frères Grandes Sœurs du Canada

BGC Canada

Association canadienne pour la santé mentale

Association nationale des centres d'amitié

Centraide United Way Canada

YMCA Canada

YWCA Canada



## Recommandation

Élaborer conjointement une stratégie sur la main-d'œuvre pour le secteur des services communautaires.

Pour ce faire, se joindre à des organismes sans but lucratif et de bienfaisance de premier plan et à des fondations privées pour élaborer ensemble une stratégie sur la main-d'œuvre du secteur des services communautaires à l'intention de tous les intervenants afin d'assurer l'avenir des soins et de soutenir une économie forte. La stratégie devrait porter sur le recrutement et le maintien en poste des talents et l'évaluation des progrès par rapport aux données sur la demande de services et la capacité de la main-d'œuvre pour servir les membres de la communauté aujourd'hui et à l'avenir.



## **À propos de la Coalition des fédérations nationales de services**

Conjointement, nous représentons l'ensemble des provinces et territoires et offrons et soutenons des services de première ligne par l'entremise de 315 organismes membres qui servent dix millions de personnes ou une personne sur quatre chaque année au Canada. Nous soutenons diverses personnes à différentes étapes de la vie pour les aider à gérer divers aspects de celle-ci : garde d'enfants, santé mentale et consommation de substances, violence familiale, logement, itinérance, établissement, programmes pour les jeunes et formation axée sur les compétences, entre autres services.

Au début de la pandémie, nous nous sommes mobilisés pour répondre aux besoins urgents des communautés. En 2020, nous avons commencé à collaborer avec le secteur communautaire et les partenaires gouvernementaux pour faire progresser des solutions visant à soutenir les personnes et à bâtir des communautés plus fortes et plus équitables. Nous continuons de militer en faveur d'un secteur des services communautaires robuste et réactif et d'un changement systémique des politiques grâce à la collaboration avec le gouvernement fédéral.

## **Contribuer à l'élaboration d'une stratégie sur la main-d'œuvre du secteur des services communautaires**

Le secteur des organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada est un moteur économique qui n'est pas reconnu à sa juste valeur. Chaque année, le secteur contribue à hauteur de 8,3 % – soit 211 milliards de dollars – au produit intérieur brut du Canada. Il s'agit également d'un employeur important, qui offre à 2,4 millions de personnes des emplois utiles et importants dans les communautés rurales, éloignées, urbaines et suburbaines.

Le sous-secteur des services communautaires du secteur des organismes de bienfaisance et sans but lucratif emploie quelque 600 000 personnes, dont 77 % sont des femmes. Ces personnes qui travaillent fort sont un élément essentiel de l'économie canadienne des soins aux jeunes, aux personnes âgées, aux personnes malades et aux personnes fragiles. Elles offrent des programmes d'emploi et de perfectionnement des compétences, gardent les aînés chez eux et dans leur communauté, offrent un soutien essentiel en santé mentale de grande qualité et font en sorte que les gens

continuent d'être logés et soutenus afin qu'ils puissent réaliser leur plein potentiel. Le secteur des services communautaires accorde la priorité aux gens et rend les communautés des quatre coins du pays plus accueillantes, inclusives, sûres et prospères pour tous.

L'économie des soins est essentielle pour soutenir l'économie canadienne dans son ensemble et pour soutenir les personnes en situation de vulnérabilité. Les services dans l'ensemble du secteur continuent de dépasser les niveaux d'avant la pandémie, car les gens sont confrontés à une plus grande complexité de besoins en raison d'un éventail de défis économiques et sociétaux. Cela comprend l'augmentation du coût de la vie, une crise du logement et des urgences comme les feux de forêt qui touchent toutes les régions du pays d'une façon sans précédent.

À mesure que la population du Canada augmente et vieillit et que la vie devient de plus en plus inabordable, la demande de soins locaux de grande qualité dans les communautés dépasse l'offre et ne devrait que croître dans un avenir prévisible. Bien que le secteur des services communautaires soit avide et le mieux placé pour répondre à la demande croissante, il fait face à des défis de recrutement et de maintien en poste. Les travailleurs quittent les organismes communautaires pour occuper des emplois plus stables et moins stressants dans d'autres secteurs où la rémunération et les avantages sociaux sont meilleurs. De nombreux travailleurs sont confrontés à un épuisement professionnel causé par une demande extraordinaire pendant la pandémie et s'efforcent de relever des défis complexes dans des environnements en manque de personnel. Les services offerts par ces travailleurs constituent un pont essentiel vers les possibilités et l'égalité, ce qui permet aux gens d'accéder à la formation et d'intégrer ou de réintégrer le marché du travail.

## Recommandation

Compte tenu de la contribution économique et sociale du secteur des services communautaires, il est temps d'assurer la pérennité de ce secteur afin qu'il puisse être présent pour les communautés qui en dépendent. Pour ce faire, la Coalition des fédérations nationales de services recommande que le budget de 2025 investisse dans les mesures suivantes :

1. Élaborer conjointement une stratégie sur la main-d'œuvre pour le secteur des services communautaires.

- a) En se joignant à des organismes sans but lucratif et de bienfaisance de premier plan et à des fondations privées pour élaborer conjointement une stratégie de recrutement et de maintien en poste des travailleurs afin d'assurer la pérennité des soins et de soutenir une économie vigoureuse.
2. Recruter des talents pour le secteur des services communautaires
    - a) En assurant la création et la promotion d'opportunités d'emploi dans le secteur. Il y a des occasions d'appuyer ces efforts au moyen d'investissements et de la mise à l'échelle de programmes existants comme Emplois d'été Canada.
    - b) En appuyant la formation axée sur les compétences et le perfectionnement de la main-d'œuvre. Il s'agit notamment d'investir dans la formation axée sur les compétences et le perfectionnement de la main-d'œuvre dans le secteur, en particulier pour les jeunes et les nouveaux arrivants, afin de mieux outiller le personnel pour répondre aux besoins futurs en matière de soins au Canada. Il existe des possibilités d'appuyer cet effort au moyen d'investissements et de la mise à l'échelle de programmes existants, comme le Programme de solutions pour la main-d'œuvre sectorielle, qui pourraient offrir des possibilités de microcertification et de formation.
  3. Favoriser le maintien en poste des talents
    - a) En explorant la mise en place d'un crédit d'impôt pour les travailleurs de l'économie des soins, y compris les travailleurs du secteur des services communautaires.
    - b) En réduisant la précarité de l'emploi dans le secteur grâce à des ententes de financement stables et à plus long terme, sans délai entre les ententes.
  4. Évaluer les progrès
    - a) Cela devrait comprendre la collecte et l'analyse de données sur les changements démographiques, la demande de services et la capacité de la main-d'œuvre du secteur afin de permettre une planification adaptative des services pour soutenir les communautés d'aujourd'hui et de demain.



## Conclusion

Nous remercions le Comité permanent des finances de nous avoir donné l'occasion de formuler des recommandations pour le budget de 2025. Nous serions heureux de présenter nos recommandations au Comité permanent des finances et de fournir des renseignements supplémentaires.

## Personne-ressource

Anita Khanna

Directrice nationale, Politique publique et Relations avec les gouvernements

Centraide United Way Canada

Courriel : [akhanna@centraide.ca](mailto:akhanna@centraide.ca)