

À la hauteur du défi : répondre aux besoins essentiels de la population pour bâtir une économie résiliente et des communautés fortes au Canada

Les entreprises, les communautés, les familles et les individus se préparent à subir les contrecoups économiques et sociaux des droits de douane de 25 % que les États-Unis appliqueront dorénavant aux exportations du Canada. Contrairement aux répercussions économiques de la pandémie de la COVID-19, qui ont été graves mais de courte durée, la guerre commerciale qui s’amorce et le climat d’incertitude qu’elle fait planer sur l’investissement risquent d’entraîner une restructuration de l’économie canadienne qui aura des effets à long terme sur l’emploi et le revenu des ménages.

À Centraide United Way, nous savons que les difficultés économiques entraînent des problèmes sociaux. Cette guerre commerciale causera des pertes d’emplois, une augmentation du coût de la vie et une détérioration de la santé et du bien-être des individus et des familles. Bref, il nous faudra soutenir un plus grand nombre de personnes au Canada, beaucoup d’entre elles pour la première fois de leur vie. La demande pour nos services atteint pourtant déjà un sommet.

Cela dit, nous savons que le Canada est un pays d’abondance et non de rareté. Notre population est immensément diversifiée, talentueuse et créative, et nous disposons de ressources considérables. En d’autres mots, nous avons ce qu’il faut pour bâtir et garder une économie prospère pour toutes et tous. Les gens de ce pays sont fiers et bienveillants; nous soutiendrons nos entreprises, notre main-d’œuvre, nos familles, nos proches et les gens de notre voisinage — en particulier ceux et celles qui sont vulnérabilisés à cause des inégalités dans notre société.

Comme le premier ministre du Canada et ses homologues des provinces et territoires l’ont souligné, les temps risquent d’être durs pour les entreprises, les travailleurs, les travailleuses et les communautés. Au Canada, durant les crises socioéconomiques, les services communautaires offrant des services essentiels ont toujours été les premiers à se mobiliser pour répondre aux besoins urgents de la population d’un bout à l’autre du pays.

Nos gouvernements (fédéral, provinciaux et territoriaux) formulent des plans pour aider les entreprises et la main-d’œuvre à composer avec les conséquences des droits de douane et pour diversifier notre économie; cependant, il faut aussi des plans pour les services communautaires essentiels, qui se mobilisent déjà afin de répondre aux besoins essentiels de la population et remettre les individus sur la voie de la prospérité. Nous devons également veiller à ce que toutes les sommes investies dans notre économie et nos infrastructures pendant cette période profitent aux travailleurs, aux travailleuses et aux communautés du Canada.

La réponse du Canada à l'assaut tarifaire des États-Unis doit inclure des investissements dans les services communautaires essentiels, les programmes de soutien à l'emploi et au revenu, ainsi que dans les infrastructures communautaires.

L'incertitude économique sans précédent provoquée par cet assaut demande des investissements stratégiques de la part du gouvernement du Canada, afin que personne ne soit laissé pour compte. Il faut une « solution canadienne » qui inclura des investissements dans les services communautaires essentiels, lesquels devront composer avec une augmentation des besoins telle qu'on n'en a vu depuis la pandémie de COVID-19. Ceci permettra de maintenir la sécurité alimentaire, de prévenir l'itinérance et les expulsions, d'offrir des services de garde de proximité et de soutenir les travailleuses et travailleurs en transition. Bon nombre des personnes qui subiront les contrecoups de cette guerre commerciale n'ont encore jamais eu besoin des services communautaires; il faudra les aider à s'y retrouver dans les services que propose leur milieu et les mesures gouvernementales de soutien du revenu.

Pendant la pandémie, le gouvernement fédéral est rapidement intervenu pour empêcher que les Canadiens, les Canadiennes et leurs entreprises s'effondrent dans la ruine. Les investissements stratégiques dans des programmes comme Nouveaux Horizons pour les aînés, le Fonds d'urgence pour l'appui communautaire, la Subvention salariale d'urgence du Canada et l'Allocation canadienne pour enfants ont joué un rôle déterminant, aidant à stabiliser les revenus et les entreprises, à répondre aux besoins de base de la population et à freiner la propagation de la COVID-19. Les mesures de relance qui ont suivi ont favorisé la résilience opérationnelle dans le secteur de la bienfaisance et des organismes sans but lucratif. Mentionnons en particulier le Fonds de relance des services communautaires, un programme qui a fait date et dont on pourrait à présent s'inspirer pour renforcer la capacité du secteur et accroître sa productivité.

En s'appuyant sur les leçons de la pandémie, le Canada devrait concevoir un plan d'investissement stratégique qui soutiendra la réussite des communautés, afin de stimuler la productivité à court et à long terme et d'aider à la sauvegarde de notre puissance économique.

Recommandations

Investir immédiatement dans les services communautaires directs vers lesquels les gens se tournent et continueront de se tourner au Canada.

- **Investir 500 millions de dollars dans les services essentiels qui aideront directement les familles, les travailleurs, les travailleuses et les autres membres de la population ayant de la difficulté à combler leurs besoins de base¹.**

Ce fonds pourra satisfaire plusieurs objectifs :

- Élargir l'aide offerte pour les besoins de base.
- Prévenir l'itinérance en investissant dans les programmes de prêts aux locataires, qui préviennent les expulsions et offrent des mesures pour soutenir les propriétaires, en particulier les travailleurs et travailleuses à revenu faible ou moyen touchés par les droits de douane et les personnes à revenu fixe qui peinent à composer avec l'augmentation du coût de la vie.

- Accroître la productivité des organismes communautaires en veillant à ce qu'ils aient la capacité et le personnel nécessaires pour faire face à une augmentation soutenue de la demande de services.
- Améliorer l'accès des travailleurs et travailleuses aux programmes de formation et de recyclage.
- **Comme durant la pandémie, miser sur le savoir-faire des intermédiaires communautaires et leur connaissance poussée du milieu pour redistribuer rapidement et efficacement le financement fédéral** et, ainsi, répondre aux besoins de base tout en améliorant les capacités des organisations et leur apport à l'économie.

Élargir les programmes de soutien du revenu et d'adaptation de la main-d'œuvre pour les travailleuses et les travailleurs mis à pied en privilégiant une prestation menée par les pairs.

- **Améliorer les prestations d'assurance-emploi et assouplir les critères d'admissibilité** à la lumière de la crise et de l'évolution de l'emploi au Canada, afin que les travailleuses et les travailleurs touchés aient tous accès à des prestations adéquates.
- Considérant que l'augmentation du coût des biens et services rendra la vie inabordable pour les ménages à revenu faible ou moyen, **augmenter de façon ciblée les programmes de sécurité du revenu** comme l'Allocation canadienne pour enfants et le remboursement de la TPS/TVH.
- **Financer un plus grand nombre de programmes d'adaptation de la main-d'œuvre dans des milieux de travail, des régions ou des secteurs particuliers, en privilégiant la prestation par des pairs;** cela, afin que les travailleurs et les travailleuses qui font face à des mises à pied temporaires ou permanentes en raison de la guerre commerciale puissent bénéficier de mesures de soutien socioéconomique et se recycler dans des domaines avec de grands besoins de main-d'œuvre.
- **Investir pour développer la capacité du service de navigation communautaire 2-1-1** à aiguiller les membres de la communauté à la recherche de services communautaires, d'aide financière ou de programmes gouvernementaux de formation professionnelle, afin d'alléger le fardeau de Service Canada et d'autres services.

Investir dans les infrastructures communautaires

- **Stimuler la productivité du Canada en investissant dans la construction d'actifs communautaires essentiels**, comme des carrefours ou centres communautaires et des logements sans but lucratif, pour créer des emplois locaux, aider les organismes communautaires à réaliser des gains d'efficacité grâce au partage de locaux et de services, de même que pour augmenter le nombre de logements abordables disponibles.
- **Maximiser le rendement des investissements dans les infrastructures au moyen d'ententes sur les retombées locales**, afin que les dépenses d'infrastructure génèrent des avantages sociaux et économiques supplémentaires, y compris des emplois, de la formation, des possibilités d'apprentissage ainsi que des marchés d'approvisionnement pour les entreprises locales et les entreprises sociales.

Stimuler la générosité du public donateur

- **Inciter la population canadienne à « donner localement » en créant un programme gouvernemental de dons jumelés** pour les particuliers et les entreprises qui font des dons à des organismes de bienfaisance et à des organismes sans but lucratif dans leur communauté.

Conclusion

Le réseau Centraide United Way est prêt à collaborer avec les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux pour soutenir les communautés et renforcer notre économie tout en encourageant la solidarité en cette période difficile.

À titre de plus important bailleur de fonds des services sociaux et communautaires canadiens après les gouvernements, nous sommes fiers de soutenir un écosystème de plus de 4 700 organismes locaux de services communautaires essentiels pour 5 000 communautés et de collaborer avec des organismes de services communautaires, les différents ordres de gouvernement, des entreprises et des syndicats pour répondre aux besoins de base et résoudre des problèmes sociaux complexes. Nous ferons toujours ce qu'il faut pour que chacun et chacune, dans chaque communauté, ait la possibilité de réaliser son plein potentiel.

Relations

Anita Khanna
Directrice nationale, Politique publique et Relations avec les gouvernements
Centraide United Way Canada
akhanna@centraide.ca
613-451-1661

ⁱ Ce montant a été calculé d'après les demandes de financement d'urgence faites par les organismes communautaires de service durant la pandémie. Dans le cas du Fonds d'urgence pour l'appui communautaire, doté d'une enveloppe de 350 millions de dollars, le financement demandé par les Centraide United Way du pays représentait plus de 200 % des fonds disponibles. Compte tenu du degré élevé d'incertitude entourant les répercussions socioéconomiques de la présente guerre commerciale, le financement des services communautaires devra être calibré en fonction de leur ampleur dans les communautés et de la durée de la crise.